



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- 1 Muy satisfecho
- 2 Satisfecho
- 3 Insatisfecho

- 4 Muy insatisfecho
- 5 NS/NR No sabe No responde

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X					X				
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.	X					X				
Oportunidad en pagos.		X				X				
Transparencia en el proceso de compras.	X					X				
Información oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X				X				
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X					X				
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X					X				
Utilización de las ayudas educativas.	X					X				
Puntualidad.	X					X				
Presentación Personal.	X					X				
Contenido temático teniendo en cuenta su utilidad.	X					X				
Utilidad de los talleres.	X					X				

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

Modalidades de contratación Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar
 Sistema de Gestion Integral SI NO
 Portal de Proveedores
 Como presentar ofertas
 Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar
 Otros.

TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR

MENOS DE 1 AÑO
 1-2 AÑOS
 2 EN ADELANTE

Cuáles? _____



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- 1 Muy satisfecho
- 2 Satisfecho
- 3 Insatisfecho

- 4 Muy insatisfecho
- 5 NS/NR No sabe No responde

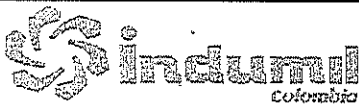
DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X					X				
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.		X				X				
Oportunidad en pagos.		X				X				
Transparencia en el proceso de compras.		X				X				
Información oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X				X				
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X					X				
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X					X				
Utilización de las ayudas educativas.	X					X				
Puntualidad.	X					X				
Presentación Personal.	X					X				
Contenido temático teniendo en cuenta su utilidad.	X					X				
Utilidad de los talleres.	X					X				

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

<input checked="" type="checkbox"/> Modalidades de contratación <input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral <input checked="" type="checkbox"/> Portal de Proveedores <input checked="" type="checkbox"/> Como presentar ofertas <input type="checkbox"/> Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar <input type="checkbox"/> Otros.	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2 EN ADELANTE <input type="checkbox"/></p>
--	--

Cuáles? _____



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- 1 Muy satisfecho
- 2 Satisfecho
- 3 Insatisfecho

- 4 Muy insatisfecho
- 5 NS/NR No sabe No responde

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?					
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR	
ASPECTOS DEL PROCESO											
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.		X				X					
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.		X					X				
Oportunidad en pagos.	X					X					
Transparencia en el proceso de compras.	X					X					
Información oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X					X				
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN											
Conocimiento y dominio del tema.		X				X					
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.			X				X				
Utilización de las ayudas educativas.		X					X				
Puntualidad.			X				X				
Presentación Personal.		X				X					
Contenido temático teniendo en cuenta su utilidad.	X					X					
Utilidad de los talleres.	X					X					

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

Modalidades de contratación Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar

Sistema de Gestion Integral SI NO

Portal de Proveedores

Como presentar ofertas

Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar

Cuáles? Simplificar la presentación de documentos Otros.

TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR

MENOS DE 1 AÑO

1-2 AÑOS

2 EN ADELANTE



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- 1 Muy satisfecho
- 2 Satisfecho
- 3 Insatisfecho

- 4 Muy insatisfecho
- 5 NS/NR No sabe No responde

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.				✓					X	
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.				X					✓	
Oportunidad en pagos.					X					✓
Transparencia en el proceso de compras.					X					✓
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.					✓					✓
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.				✓				✓		
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.				✓				X		
Utilizacion de las ayudas educativas.			✓					X		
Puntualidad.				✓					✓	
Presentacion Personal.				✓					X	
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.				✓					✓	
Utilidad de los talleres.				✓					✓	

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

Modalidades de contratación Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar

Sistema de Gestion Integral SI NO

Portal de Proveedores

Como presentar ofertas

Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar

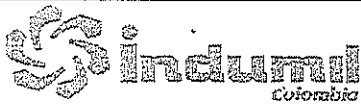
Otros. Cuáles? _____

TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR

MENOS DE 1 AÑO

1-2 AÑOS

2: EN ADELANTE



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

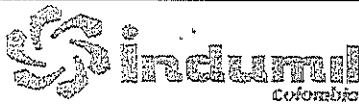
Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACCION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.				X				X		
Atención y respuesta oportuna a sus solicitudes.			X					X		
Oportunidad en pagos.			X					X		
Transparencia en el proceso de compras.				X				X		
Información oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.			X					X		
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.				X						X
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.				X						X
Utilización de las ayudas educativas.				X						X
Puntualidad.			X							X
Presentación Personal.				X						X
Contenido temático teniendo en cuenta su utilidad.				X						X
Utilidad de los talleres.										X

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

<p style="text-align: center;">INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modalidades de contratación</p> <p><input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral</p> <p><input type="checkbox"/> Portal de Proveedores</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Como presentar ofertas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Homologación de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar</p> <p><input type="checkbox"/> Otros. _____</p> <p>Cuáles? _____</p>	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2: EN ADELANTE <input checked="" type="checkbox"/></p>
--	--



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

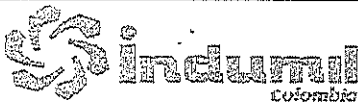
DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X									
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.		X								
Oportunidad en pagos.		X								
Transparencia en el proceso de compras.	X									
Información oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X								
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X									
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X									
Utilización de las ayudas educativas.	X									
Puntualidad.		X								
Presentacion Personal.	X									
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.	X									
Utilidad de los talleres.	X									

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

<input type="checkbox"/> Modalidades de contratación <input type="checkbox"/> Sistema de Gestión Integral <input type="checkbox"/> Portal de Proveedores <input type="checkbox"/> Como presentar ofertas <input type="checkbox"/> Homologación de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar <input type="checkbox"/> Otros.	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p style="text-align: center;">MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">2 EN ADELANTE <input checked="" type="checkbox"/></p>
---	---

Cuáles? _____



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X					X				
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.		X								X
Oportunidad en pagos.			X			X				
Transparencia en el proceso de compras.	X					X				
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.				X					X	
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X					X				
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X									
Utilización de las ayudas educativas.		X								
Puntualidad.	X									
Presentacion Personal.	X									
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.		X								
Utilidad de los talleres.				X						

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

<input checked="" type="checkbox"/> Modalidades de contratación <input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral <input type="checkbox"/> Portal de Proveedores <input type="checkbox"/> Como presentar ofertas <input type="checkbox"/> Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar <input type="checkbox"/> Otros.	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR:</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2 EN ADELANTE <input checked="" type="checkbox"/></p>
--	--

Cuáles? _____



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- 1 Muy satisfecho
- 2 Satisfecho
- 3 Insatisfecho

- 4 Muy insatisfecho
- 5 NS/NR No sabe No responde

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X					X				
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.		X					X			
Oportunidad en pagos.		X				X				
Transparencia en el proceso de compras.	X					X				
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X				X				
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X					X				
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.		X				X				
Utilizacion de las ayudas educativas.		X				X				
Puntualidad.	X					X				
Presentacion Personal.	X					X				
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.	X					X				
Utilidad de los talleres.	X					X				

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

<input type="checkbox"/>	Modalidades de contratación	Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar
<input type="checkbox"/>	Sistema de Gestion Integral	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Portal de Proveedores	
<input type="checkbox"/>	Como presentar ofertas	
<input type="checkbox"/>	Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar	
<input type="checkbox"/>	Otros.	

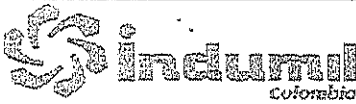
Cuáles? _____

TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR

MENOS DE 1 AÑO

1-2 AÑOS

2 EN ADELANTE



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.		X					X			
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.			X				X			
Oportunidad en pagos.		X					X			
Transparencia en el proceso de compras.		X					X			
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X					X			
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.		X					X			
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.		X					X			
Utilizacion de las ayudas educativas.		X					X			
Puntualidad.		X					X			
Presentacion Personal.		X					X			
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.		X					X			
Utilidad de los talleres.		X					X			

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

<p style="text-align: center;">INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modalidades de contratación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral</p> <p><input type="checkbox"/> Portal de Proveedores</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Como presentar ofertas</p> <p><input type="checkbox"/> Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar</p> <p><input type="checkbox"/> Otros.</p> <p>Cuáles? _____</p>	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2 EN ADELANTE <input checked="" type="checkbox"/></p>
--	---



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACCION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X									
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.	X									
Oportunidad en pagos.					X					
Transparencia en el proceso de compras.	X									
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.					X					
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X									
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X									
Utilizacion de las ayudas educativas.	X									
Puntualidad.	X									
Presentacion Personal.	X									
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.	X									
Utilidad de los talleres.					X					

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

<input type="checkbox"/> Modalidades de contratación <input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral <input type="checkbox"/> Portal de Proveedores <input type="checkbox"/> Como presentar ofertas <input type="checkbox"/> Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar <input type="checkbox"/> Otros.	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p style="text-align: center;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2 EN ADELANTE <input type="checkbox"/></p>
---	--

Cuáles? _____



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

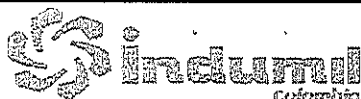
DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.		X					X			
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.		X					X			
Oportunidad en pagos.	X					X				
Transparencia en el proceso de compras.	X					X				
Información oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X					X			
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X									
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X									
Utilización de las ayudas educativas.										
Puntualidad.		X								
Presentación Personal.	X									
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.		X								
Utilidad de los talleres.	X									

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

<input type="checkbox"/> Modalidades de contratación <input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral <input type="checkbox"/> Portal de Proveedores <input type="checkbox"/> Como presentar ofertas <input type="checkbox"/> Homologación de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar <input type="checkbox"/> Otros.	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2 EN ADELANTE <input checked="" type="checkbox"/></p>
---	---

Cuáles? _____



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X					X				
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.	X					X				
Oportunidad en pagos.	X					X				
Transparencia en el proceso de compras.	X					X				
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.	X					X				
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X					X				
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X					X				
Utilizacion de las ayudas educativas.	X					X				
Puntualidad.	X					X				
Presentacion Personal.	X					X				
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.	X					X				
Utilidad de los talleres.	X					X				

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

<p style="text-align: center;">INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:</p> <p><input type="checkbox"/> Modalidades de contratación</p> <p><input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral</p> <p><input type="checkbox"/> Portal de Proveedores</p> <p><input type="checkbox"/> Como presentar ofertas</p> <p><input type="checkbox"/> Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar</p> <p><input type="checkbox"/> Otros.</p> <p>Cuáles? _____</p>	<p style="text-align: center;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2 EN ADELANTE <input checked="" type="checkbox"/></p>
---	--



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de cómo considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X					X				
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.	X					X				
Oportunidad en pagos.	X					X				
Transparencia en el proceso de compras.	X					X				
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.	X					X				
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X					X				
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X					X				
Utilización de las ayudas educativas.	X					X				
Puntualidad.	X					X				
Presentacion Personal.	X					X				
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.	X					X				
Utilidad de los talleres.	X					X				

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

<input type="checkbox"/> Modalidades de contratación <input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral <input checked="" type="checkbox"/> Portal de Proveedores <input type="checkbox"/> Como presentar ofertas <input type="checkbox"/> Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar <input type="checkbox"/> Otros.	Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>
--	---

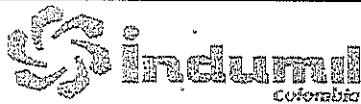
TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR

MENOS DE 1 AÑO

1-2 AÑOS

2 EN ADELANTE

Cuáles? _____



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

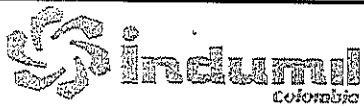
Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| 1 Muy satisfecho | 4 Muy insatisfecho |
| 2 Satisfecho | 5 NS/NR No sabe No responde |
| 3 Insatisfecho | |

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.	X					X				
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.	X					X				
Oportunidad en pagos.	X					X				
Transparencia en el proceso de compras.	X					X				
Información oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.	X					X				
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.	X					X				
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.	X					X				
Utilización de las ayudas educativas.	X					X				
Puntualidad.	X					X				
Presentacion Personal.	X					X				
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.	X					X				
Utilidad de los talleres.	X					X				

la industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

<input checked="" type="checkbox"/> Modalidades de contratación <input type="checkbox"/> Sistema de Gestion Integral <input checked="" type="checkbox"/> Portal de Proveedores <input checked="" type="checkbox"/> Como presentar ofertas <input type="checkbox"/> Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar <input type="checkbox"/> Otros.	<p style="text-align: center;">INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:</p> <p style="text-align: right;">Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar</p> <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR</p> <p>MENOS DE 1 AÑO <input type="checkbox"/></p> <p>1-2 AÑOS <input type="checkbox"/></p> <p>2 EN ADELANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Cuales? _____</p>
--	---



INDUSTRIA MILITAR ENCUESTA A PROVEEDORES



Señor Proveedor:

La Industria Militar, basada en su política de Gestión Integral y enmarcada en el principio de mejoramiento continuo y de crear valor agregado, mediante relaciones de beneficio mutuo, la hace llegar esta encuesta para conocer su opinión sobre nuestra empresa e identificar oportunidades de mejora

Para cada una de las siguientes preguntas, por favor marcar con un (X) una opción, tanto para el nivel de satisfacción, como para el concepto de como considera a la Industria Militar con respecto a otras empresas; donde:

- 1 Muy satisfecho
- 2 Satisfecho
- 3 Insatisfecho

- 4 Muy insatisfecho
- 5 NS/NR No sabe No responde

DESCRIPCION	NIVEL DE SATISFACION					¿ Como nos considera con respecto a otras empresas ?				
	1	2	3	4	NS/NR	1	2	3	4	NS/NR
ASPECTOS DEL PROCESO										
Accesibilidad y trato recibido por nuestro personal.		X					X			
Atencion y respuesta oportuna a sus solicitudes.		X					X			
Oportunidad en pagos.		X					X			
Transparencia en el proceso de compras.		X					X			
Informacion oportuna sobre reportes de No Conformidad (RNC) generados a sus productos.		X					X			
ASPECTOS DE LA CAPACITACIÓN										
Conocimiento y dominio del tema.		X					X			
Habilidad para comunicarse y transmitir ideas.		X					X			
Utilizacion de las ayudas educativas.		X					X			
Puntualidad.		X					X			
Presentacion Personal.		X					X			
Contenido tematico teniendo en cuenta su utilidad.		X					X			
Utilidad de los talleres.		X					X			

la Industria Militar esta interesada en conocer las necesidades y expectativas de sus proveedores; por favor marcar con una "X" el aspecto que considere de su interes:

INFORMACION Y ACTUALIZACION EN:

Modalidades de contratación Es proveedor ACTUAL de la Industria Militar
 Sistema de Gestion Integral SI NO
 Portal de Proveedores
 Como presentar ofertas
 Homologacion de Productos Procesos y Materias Primas Requeridas por La Industria Militar
 Otros.

Cuáles? _____

TIEMPO COMO PROVEEDOR INDUSTRIA MILITAR

MENOS DE 1 AÑO

1-2 AÑOS

2 EN ADELANTE