



**XXI**  
EDICIÓN  
**2021**



Premio Nacional a la Excelencia e  
Innovación en Gestión



Premio Iberoamericano de la Calidad

# OFICINA DE PLANEACIÓN

## INDICADORES DE DESEMPEÑO III TRIMESTRE



# RESULTADO MEGA 2023-2026 (CORTE A 30-SEP-23)



## MEGA 2023-2026:

“Con competitividad e innovación ser el aliado estratégico para los clientes de los sectores defensa, industrial, comercial, infraestructura, minero y energético del país con proyección internacional, logrando:

\* Ingresos por ventas netas de **\$3,7 billones**.

\* Generar un EBITDA de **\$667 mil millones**.

\* Invertir en proyectos estratégicos más de **\$300 mil millones**.”

MEGA	META	METAS				EJECUCIÓN 2023				CUMPLIMIENTO 2023-2026 (a Sep 2023)	
	2023-2026	dic-23	dic-24	dic-25	dic-26	Meta 2023	Meta a Sep	Real a Sep	Avance % Sep	\$	%
Ingresos por \$3,7 billones	\$3.668.025	\$884.503	\$886.380	\$929.515	\$967.626	\$884.503	\$ 592.618	\$ 325.551	54,9%	\$ 642.800	17,5
EBITDA de \$667 mil millones	\$667.606	\$169.991	\$156.499	\$161.782	\$179.334	\$169.991	\$ 92.382	\$ 143.240	155.1%	\$ 143.240	21,5
Inversión en proyectos estratégicos por más de \$300 mil millones.	\$301.252	\$101.023	\$63.776	\$68.916	\$67.537	\$101.023	\$ 38.170	\$ 29.976	78,5%	\$ 29.976	10,0

Cifras en millones de \$ y %

Prom. Avance 2023: 96.2% Prom. Avance PEC 16,3%

# RESULTADO MEGA 2023-2026 (CORTE A 30-SEP-23)



## CUMPLIMIENTO BSC 2023

Responsabilidad Social:  
5 Indicadores  
**105,9%**

Financiera:  
4 Indicadores  
**192,5%**

Cumplimiento BSC 2022  
29 Indicadores  
**118,6%**

Clientes y Mercado:  
6 Indicadores  
**84,5%**

Aprendizaje y Crecimiento:  
5 Indicadores  
**100,0%**

Procesos Internos:  
9 Indicadores  
**98,5%**



## PRINCIPALES RESULTADOS 2023-2026 (Corte a 30 de septiembre 2023)

- Participación Estatal \$290.136 millones (105,9%).

\* Utilidad Operacional: \$130.575 millones (176,4%).

\* Utilidad Neta: \$74.731 millones (113.420%), Margen 17,6%.

\* EBITDA: \$95.322 millones (166,9%), Margen 23,1%.

\* Ventas Netas: \$642.800 millones (108,5%).

\* Exportaciones: \$15.778 millones (44,4%).

\* Ahorros en compras: \$9.025 millones (100%).

\* % Gastos de Administración: 14,6%.

\* Plan de Inversiones: \$29.976 millones (78,5%).

\* Meta 2023-2026: 12 prototipos funcionales (3 prototipos para 2023).

\* Meta 2023-2026: 4 productos con proceso productivo (1 producto para 2023).

# INDICADORES TABLERO MANDO ESTRATÉGICO SEP. 2023



Cifras en millones de \$, # y %

Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2023- 2026	Nº	INDICADORES	ÁREA QUE REPORTA	SEGUIMIENTO CUATRIENIO 2023-2026 (Cifras en Millones de \$, # y %)				SEGUIMIENTO VIGENCIA 2023 (Cifras en Millones de \$, # y %)				
							META 2023-2026	META ACUM A: sep-23	CUMPLIMIENTO 2023-2026		META 2023	META 2023 A: sep-23	RESULTADO ACUMULADO sep-23	% Cump.	% Cump. Promedio por objetivo
									TOTAL	% Cump.					
1	RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	Contribuir al desarrollo del país	1	Recursos aportados a la nación (Millones \$).	VCO-GFI	\$ 1.737.541	\$ 274.041	\$ 290.136	105,9%	\$ 400.355	\$ 274.041	\$ 290.136	105,9%	105,9%
				2	Índice de productividad (Millones \$)	VCM-GVE VCO-GTH	\$ 711.644	\$ 0	\$ 0	-	\$ 658.284	\$ 0	\$ 0	-	
		2	Contribuir con la protección del medio ambiente	3	Generación de energía solar (GWh/año)	VOP-GID	3,68	0,00	0,00	-	0,92	0,00	0,00	-	
				4	Reducción Gases de Efecto Invernadero (Ton CO2/Año)	VOP-GSI	4.512	0	0	-	0	0	0	-	
				5	Siembra de especies nativas (Und)	VOP-GSI	11.600	0	0	-	2.900	0	0	-	
2	FINANCIERA	3	Maximizar los resultados financieros.	6	Utilidad operacional lograda (Millones \$).	VCO-GFI	\$ 533.251	\$ 74.005	\$ 130.575	176,4%	\$ 136.499	\$ 74.005	\$ 130.575	176,4%	192,5%
				7	Utilidad neta generada (Millones \$).	VCO-GFI	\$ 584.497	\$ 44.182	\$ 113.420	256,7%	\$ 133.826	\$ 44.182	\$ 113.420	256,7%	
				8	EBITDA generado (Millones \$).	VCO-GFI	\$ 667.606	\$ 92.382	\$ 143.240	155,1%	\$ 169.991	\$ 92.382	\$ 143.240	155,1%	
				9	Rendimientos financieros alcanzados (Millones \$)	VCO-GFI	\$ 68.000	\$ 17.638	\$ 32.096	182,0%	\$ 20.000	\$ 17.638	\$ 32.096	182,0%	

# INDICADORES TABLERO MANDO ESTRATÉGICO SEP. 2023



Cifras en millones de \$, # y %

Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2023- 2026	Nº	INDICADORES	ÁREA QUE REPORTA	SEGUIMIENTO CUATRIENIO 2023-2026 (Cifras en Millones de \$, # y %)				SEGUIMIENTO VIGENCIA 2023 (Cifras en Millones de \$, # y %)				% Cump. Promedio por objetivo
							META	META ACUM A:	CUMPLIMIENTO 2023-2026		META	META 2023 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	
							2023-2026	sep-23	TOTAL	% Cump.	2023	sep-23	sep-23	% Cump.	
3	CLIENTES Y MERCADO	4	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales.	10	Ingresos por exportaciones alcanzado (Millones \$).	VCM-GVE	\$ 93.236	\$ 35.553	\$ 15.778	44,4%	\$ 47.407	\$ 35.553	\$ 15.778	44,4%	84,5%
				11	Ingresos por diversificación de nuevos negocios (Millones de \$).	VCM-GVE	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-	
				12	Ingresos por ventas netas alcanzado (Millones \$).	VCM-GVE	\$ 3.668.025	\$ 592.618	\$ 642.800	108,5%	\$ 884.503	\$ 592.618	\$ 642.800	108,5%	
		5	Mejorar la imagen institucional	13	Índice de Desempeño Institucional - IDI (Puntos sobre 100)	OFP	94,0	0,0	0,0	-	92,5	0,0	0,0	-	
				14	Nivel de satisfacción y percepción del cliente externo obtenido (Puntos sobre 5)	OFP	4,50	3,90	3,93	100,8%	3,87	3,90	3,93	100,8%	
				15	Nivel de satisfacción y percepción del cliente interno obtenido (Puntos sobre 5).	VCM-GME	4,50	0,00	0,00	-	4,43	0,00	0,00	-	

# INDICADORES TABLERO MANDO ESTRATÉGICO SEP. 2023



Cifras en millones de \$, # y %

Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2023- 2026	Nº	INDICADORES	ÁREA QUE REPORTA	SEGUIMIENTO CUATRIENIO 2023-2026 (Cifras en Millones de \$, # y %)				SEGUIMIENTO VIGENCIA 2023 (Cifras en Millones de \$, # y %)				
							META	META ACUM A:	CUMPLIMIENTO 2023-2026		META	META 2023 A:	RESULTADO ACUMULADO	% Cump.	% Cump. Promedio por objetivo
							2023-2026	sep-23	TOTAL	% Cump.	2023	sep-23	sep-23	% Cump.	
4	PROCESOS INTERNOS	6	Modernizar y optimizar los procesos	16	Ahorros en compras de materias primas logrado (Millones \$).	VCO-GAM	\$ 25.000	\$ 1.706	\$ 9.025	100,0%	\$ 6.250	\$ 1.706	\$ 9.025	100,0%	98,5%
				17	Gastos Administración, Operación y Ventas generado (%).	VCO-GFI	15,8%	14,1%	14,6%	96,4%	16,0%	14,1%	14,6%	96,4%	
				18	Índice de calidad (%)	VOP-GPR	99,0%	99,0%	98,9%	99,9%	99,0%	99,0%	98,9%	99,9%	
				19	Cumplimiento programa de producción (%).	VOP-GPR	100,0%	100,0%	76,5%	76,5%	100,0%	100%	76%	76,5%	
				20	Presupuesto comprometido Plan de Inversiones (Millones de \$).	OFF	\$ 301.252	\$ 38.170	\$ 29.976	78,5%	\$ 101.023	\$ 38.170	\$ 29.976	78,5%	
				21	Avance plan de acción institucional - PAI (%).	OFF	100,0%	75,0%	73,6%	98,2%	100,0%	75,0%	73,6%	98,2%	
				22	Presupuesto comprometido adquisición y mantenimiento elementos tecnológicos y de telecomunicaciones (Millones de \$).	VCO-GTI	\$ 30.000	\$ 6.000	\$ 8.215	136,9%	\$ 7.500	\$ 6.000	\$ 8.215	136,9%	
				23	Actualización versión de la Norma ISO/IEC 27001 con ampliación de alcance (Und).	VCO-GTI	3	1	1	100,0%	1	1	1	100,0%	
7	Fortalecer y generar alianzas estrategicas	24	Avance Plan Identificación y gestión de Alianzas estratégicas (%).	VCM-GME	100,0%	56,0%	56,0%	100,0%	100,0%	56,0%	56,0%	100,0%			

# INDICADORES TABLERO MANDO ESTRATÉGICO SEP. 2023



Cifras en millones de \$, # y %



Nº	PERSPECTIVA	Nº	OBJETIVOS ESTRATEGICOS 2023- 2026	Nº	INDICADORES	ÁREA QUE REPORTA	SEGUIMIENTO CUATRIENIO 2023-2026 (Cifras en Millones de \$, # y %)			SEGUIMIENTO VIGENCIA 2023 (Cifras en Millones de \$, # y %)					
							META 2023-2026	CUMPLIMIENTO 2023-2026		META 2023	META 2023 A: sep-23	RESULTADO ACUMULADO sep-23	% Cump.	% Cump. Promedio por objetivo	
								TOTAL	% Cump.						2023
5	APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	8	Desarrollar nuevos productos y servicios.	25	Prototipos desarrollados hasta pruebas funcionales (Und).	VOP-GID	12	0	-	3	0	0	-		
				26	Nuevos productos ingresado al portafolio con proceso productivo implementado y entregado a producción (Und)..	VOP-GID	4	0	-	1	0	0	-		
		9	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	27	Presupuesto comprometido en programas de educación formal, capacitación y desarrollo (Millones \$).	VCO-GTH	\$ 1.552	\$ -	-	\$ 360	\$ -	\$ -	-		-
				28	Presupuesto comprometido Programa de Bienestar (Millones \$).	VCO-GTH	\$ 6.896	\$ -	-	\$ 1.600	\$ -	\$ -	-		-
				29	Índice de Ambiente Laboral (puntos sobre 100)	VCO-GTH	76	0	-	68	0	0	-		
<b>PROMEDIO</b>							<b>118,6%</b>			<b>PROMEDIO 118,6% 120,4%</b>					

PERSPECTIVA	CUMP.	Nº OBJETIVOS	Nº INDICADORES	ESCALA DE CUMPLIMIENTO						SIN NECESIDAD REPORTE	
				SATISFACTORIO ≥90% ≤100%	%	ALERTA ≥ 80% < 90%	%	DEFICIENTE <80%	%		%
Responsabilidad Social	105,9%	2	5	1	20%	0	0%	0	0%	4	80%
Financiera	192,5%	1	4	4	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Clientes y Mercado	84,5%	2	6	2	33%	0	0%	1	17%	3	50%
Procesos Internos	98,5%	2	9	7	78%	0	0%	2	22%	0	0%
Aprendizaje y Crecimiento	-	2	5	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
<b>TOTAL</b>	<b>118,6%</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>14</b>	<b>48%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>3</b>	<b>10%</b>	<b>12</b>	<b>41%</b>

El promedio general consolidado del avance de los objetivos estratégicos del cuadro de mando integral a 30 de septiembre de yyyy es del 118,6%

El promedio general consolidado de avance en los objetivos estratégicos del cuadro de mando integral a 30 de septiembre de 2023 es del **118,8%**.