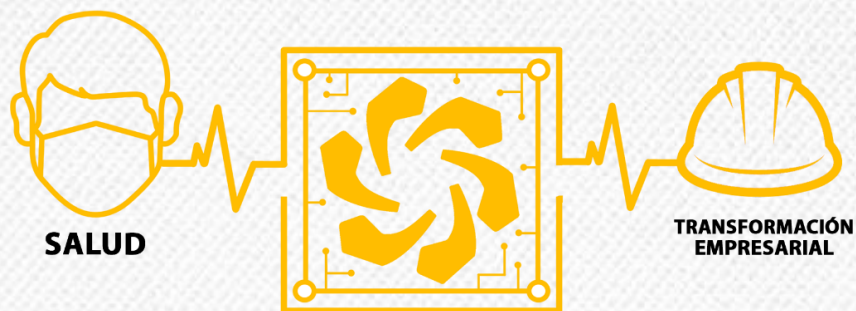


AVANCE PLAN ESTRATÉGICO CUATRIENAL 2019-2022 (CORTE A MARZO DE 2021)



2021
AÑO DE LA SALUD Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



SC 537-1, 2, 3



SA 344-1, 2, 3



OS 396-1, 2, 3



SI-CER 180683



REGISTRO NACIONAL DE ENTIDADES CERTIFICADORAS

COLBOG00898-1-2

RESULTADO MEGA A MARZO 2021



MEGA:

Con competitividad e innovación ser el aliado estratégico para los clientes de los sectores defensa, industrial, comercial, infraestructura, minero y energético del país con proyección internacional, logrando:

- * Ingresos en el periodo 2019 – 2022 por \$2,6 billones.
- * Generar un EBITDA de \$290 mil millones.
- * Inversión en proyectos estratégicos por \$200,000 millones.

MEGA	META	EJECUTADO		AÑO 2021				CUMPLIMIENTO 2019-2022	
	2019-2022	dic-19	dic-20	Meta 2021	Meta I Trimestre	Avance \$ I Trimestre	Avance % I Trimestre	\$	%
Ingresos por \$2,6 billones	\$2.665.133	\$674.918	\$480.698	\$680.287	\$102.043	\$99.535	97,54	\$1.255.151	47,1
Generar un EBITDA de \$290 mil millones	\$290.500	\$147.877	\$108.258	\$74.500	\$11.175	\$11.138	99,67	\$267.273	92,0
Inversión en proyectos estratégicos por más de \$200 mil millones	\$200.683	\$25.073	\$29.223	\$52.639	\$11.441	\$8.934	78,08	\$63.230	31,5

Promedio % Avance 56,9

INDICADORES TABLERO DE MANDO ESTRATÉGICO 2021



No.	PERSPECTIVA	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2019-2022	META 2019 - 2022	META 2021	META A MARZO 2021	EJECUCIÓN MARZO 2021	% CUMPLIMIENTO
								MARZO 2021
1	Responsabilidad social	1	Contribuir al desarrollo del país	Aportar recursos a la nación por \$829.150 Millones	\$ 226.757	\$ 49.695	\$ 37.483	75%
		2		Lograr Ingresos por ventas de explosivos y emulsiones por \$2.2 Billones	\$ 367.101	\$ 62.885	\$ 69.605	111%
2	Financiera	3	Incrementar la utilidad	Lograr utilidad operacional por \$239.004 Millones	\$ 188.754	\$ 10.548	\$ 8.361	79%
		4		Generar utilidad neta por \$177.344 Millones	\$ 78.000	\$ 9.514	\$ 6.768	71%
		5		Generar un EBITDA por \$290.000 Millones	\$ 153.786	\$ 15.379	\$ 11.138	72%
3	Clientes y mercado	6	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales	Lograr ingresos por ventas por valor de \$2.6 billones	\$ 699.029	\$ 122.455	\$ 99.535	81%
		7		Lograr un nivel de satisfacción y percepción del cliente externo del 4,5	4,5	-	-	
4	Procesos internos	8	Modernizar y optimizar los procesos	Cumplir al 100% el programa de producción	100%	100%	83%	83%
		9		Cumplir al 100% el plane de acción de MIPG.	100%	5%	5%	100%
		10		Comprometer \$200.683 Millones en proyectos de inversión	\$ 52.639	\$ 11.441	\$ 8.934	78%
5	Aprendizaje y crecimiento	11	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	Cumplir al 100% el programa de programa educativo, de becas, capacitación y desarrollo.	100%	25%	25%	100%
		12		Cumplir al 100% el programa de bienestar formulado para cada vigencia	100%	6%	6%	100%