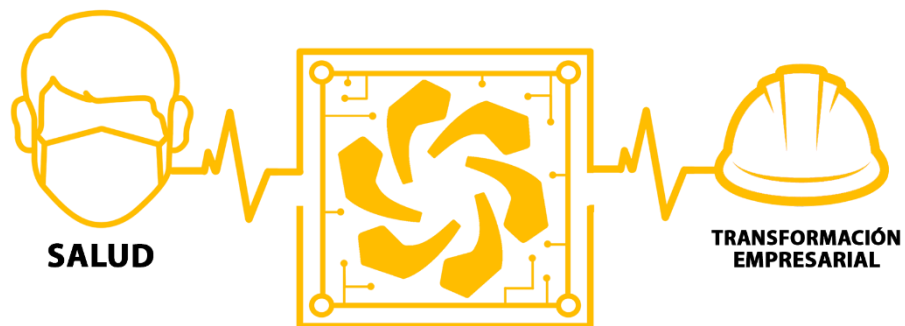


INDUSTRIA MILITAR

AVANCE PLAN ESTRATÉGICO CUATRIENAL 2019-2022 (CORTE A DICIEMBRE DE 2021)



2021

AÑO DE LA SALUD Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



BUSINESS ALLIANCE + SECURE COMMERCE
COLBOG00898-1-2



RESULTADO MEGA A DICIEMBRE 2021



MEGA 2019-2022:

“Con competitividad e innovación ser el aliado estratégico para los clientes de los sectores defensa, industrial, comercial, infraestructura, minero y energético del país con proyección internacional, logrando:

** Ingresos en el periodo 2019 –2022 por \$2,6 billones.*

** Generar un EBITDA de \$290 mil millones.*

** Inversión en proyectos estratégicos por \$200,000 millones.”* **MEGA**

MEGA	META 2019-2022	EJECUTADO		AÑO 2021				CUMPLIMIENTO 2019-2022	
		dic-19	dic-20	Meta 2021	Meta IV Trimestre	Avance \$ IV Trimestre	Avance % IV Trimestre	\$	%
Ingresos por \$2,6 billones	\$2.665.133	\$674.918	\$480.698	\$680.287	\$680.287	\$590.797	86,8	\$1.746.413	65,5
Generar un EBITDA de \$290 mil millones	\$290.500	\$147.887	\$108.258	\$74.500	\$74.500	\$157.710	211,7	\$413.855	142,5
Inversión en proyectos estratégicos por más de \$200 mil millones	\$200.683	\$25.073	\$29.223	\$52.639	\$52.639	\$44.571	84,7	\$98.867	49,3

Promedio % Avance 85,8



INDICADORES TABLERO DE MANDO ESTRATÉGICO 2021



No.	PERSPECTIVA	No.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2019-2022	META 2019 - 2022	META 2021	META	EJECUCIÓN	% CUMPLIMIENTO
						dic-21	dic-21	dic-21
1	Responsabilidad social	1	Contribuir al desarrollo del país	Aportar recursos a la nación por \$829.150 Millones	\$ 209.299	\$ 226.757	\$ 224.891	99%
		2		Lograr Ingresos por ventas de explosivos y emulsiones por \$2.2 Billones	\$ 573.215	\$ 367.101	\$ 414.933	113%
2	Financiera	3	Incrementar la utilidad	Lograr utilidad operacional por \$239.004 Millones	\$ 61.457	\$ 141.565	\$ 130.799	92%
		4		Generar utilidad neta por \$177.344 Millones	\$ 44.972	\$ 78.000	\$ 92.905	119%
		5		Generar un EBITDA por \$290.000 Millones	\$ 74.500	\$ 161.296	\$ 157.710	98%
3	Clientes de mercado	6	Incrementar participación en mercados nacionales e internacionales	Lograr ingresos por ventas por valor de \$2.6 billones	\$ 680.287	\$ 699.029	\$ 590.797	85%
		7		Lograr un nivel de satisfacción y percepción del cliente externo del 4,5	4,3	4,3	4,3	100%
4	Procesos internos	8	Modernizar y optimizar los procesos	Cumplir al 100% el programa de producción	100%	100%	93%	93%
		9		Cumplir al 100% el plane de acción de MIPG.	100%	100%	85%	85%
		10		Comprometer \$200.683 Millones en proyectos de inversión	\$ 52.639	\$ 52.639	\$ 44.571	85%
5	Aprendizaje y crecimiento	11	Preservar la vida, mejorar las competencias de nuestros colaboradores y su bienestar	Cumplir al 100% el programa de programa educativo, de becas, capacitación y desarrollo.	100%	100%	100%	100%
		12		Cumplir al 100% el programa de bienestar formulado para cada vigencia	100%	100%	100%	100%