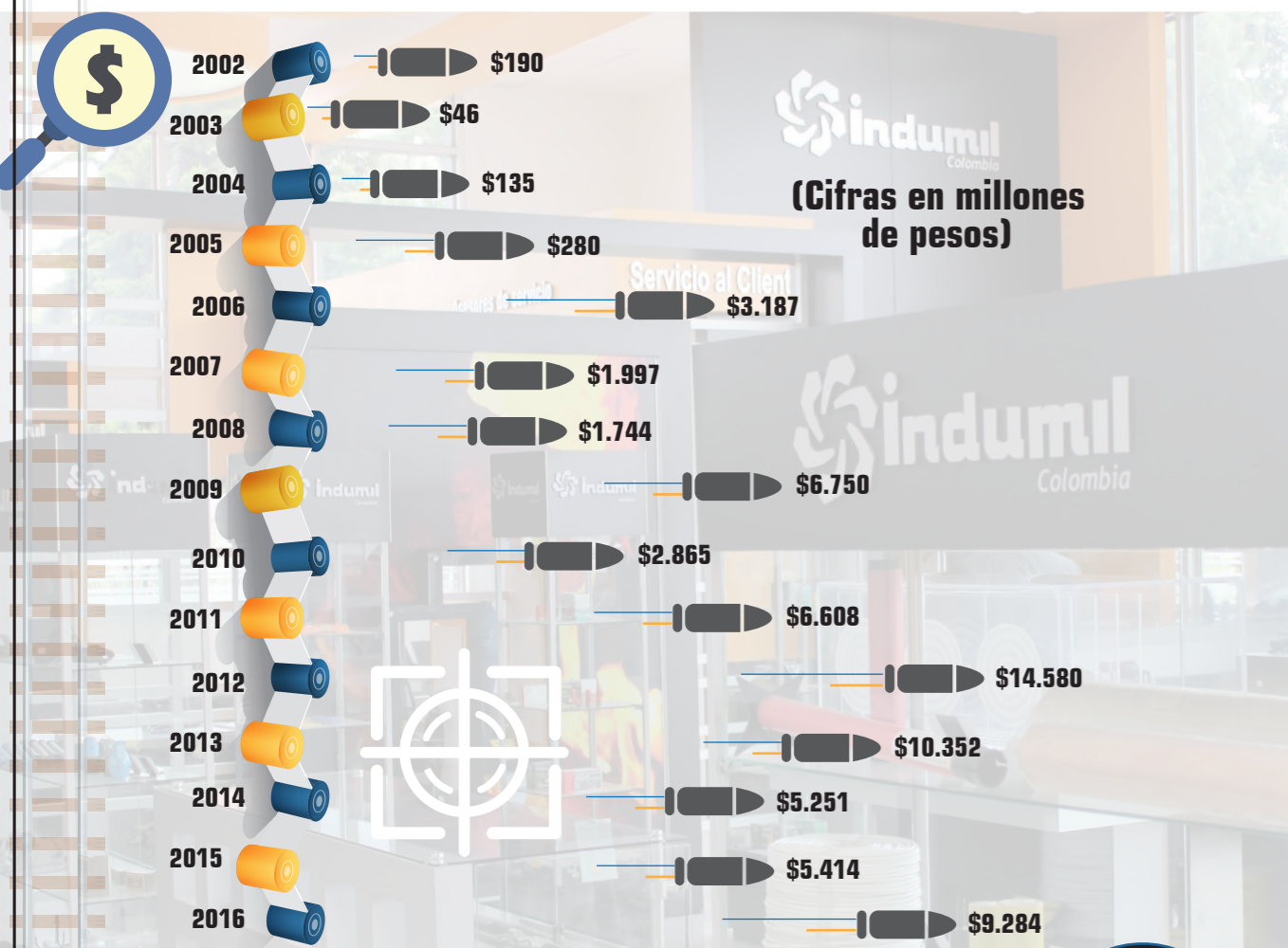
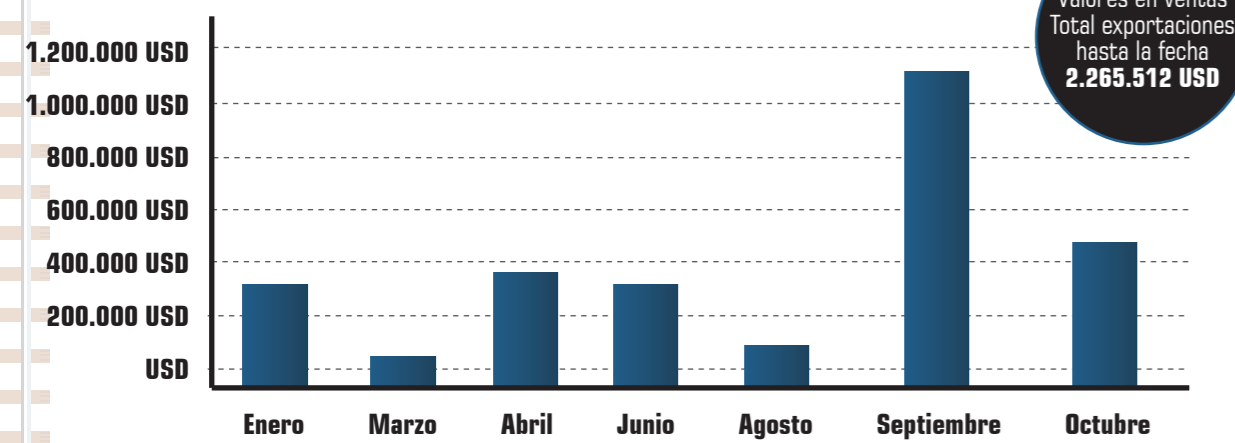


LÍNEA DE TIEMPO EVOLUTIVO DE EXPORTACIONES

Los ingresos por exportaciones en el periodo 2002 - 2016 ascienden a COP\$ 68.683 millones a precios constantes, presentando una tasa promedio de crecimiento del 18,6% para los últimos 10 años.



Ventas en exportaciones hasta la fecha / Octubre 2017



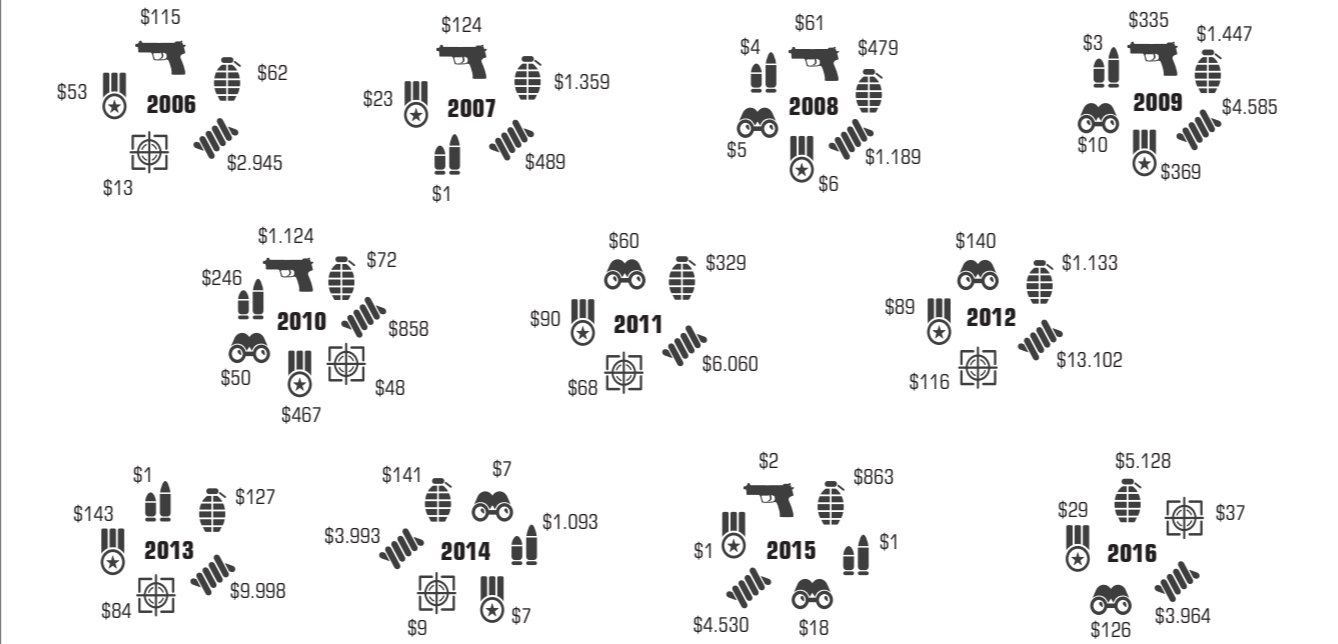
Valores en ventas Total exportaciones hasta la fecha **2.265.512 USD**

En 2017 se materializó la venta de productos militares en diversas regiones del mundo a las que no habíamos llegado antes; cifras que ascienden a \$16.000 millones de pesos.

HISTÓRICO

POR LÍNEAS DE PRODUCCIÓN (Cifras en millones de pesos)

Para el período 2012-2016, los ingresos por exportaciones ascienden a COP\$ 44.882 millones a precios constantes, de los cuales el 65% corresponde a ventas de armas, municiones, productos militares y piezas o partes de fusil.



Total ingresos por exportaciones (11 años)

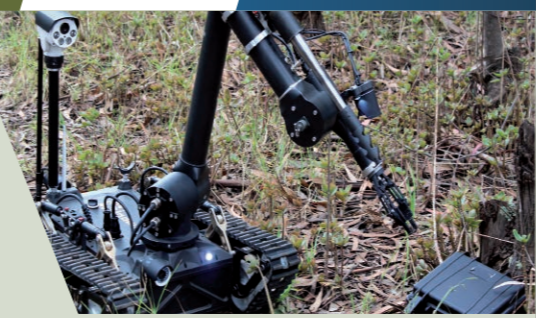
Armas	Municiones	Productos Militares	Explosivos	Repuestos	Servicios	Otras mercancías
\$1.762	\$1.349	\$1.276	\$11.138	\$51.714	\$376	\$417



En



Expodefensa 2017
Feria Internacional de Defensa y Seguridad
International Defense and Security Trade Fair



- Visite nuestro stand y participe en el lanzamiento de nuevos productos.
- Desarrollo de tecnologías para el sector defensa.

STAND 1828 Corferias
Pabellón: 11 - 16
Del 4 al 6 de diciembre de 2017
Bogotá, Colombia

Nuestro sello de garantía **#ProbadoEnCombate**
#CombatProven

www.expodefensa.com.co/es



iAsí vamos!

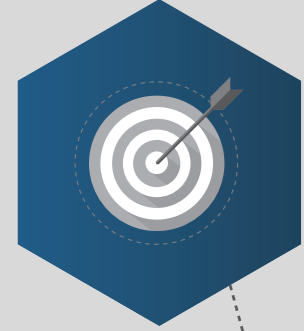
Informe Ejecutivo



La internacionalización de la marca Indumil

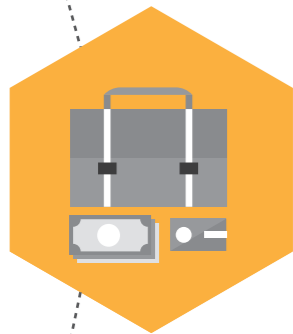
www.indumil.gov.co
[@IndumilColombia](https://twitter.com/IndumilColombia)

INDUMIL, UNA MARCA DE TALLA MUNDIAL



Hacia dónde va Indumil...

Uno de los imperativos estratégicos de Indumil, es repotenciar nuestra presencia en mercados regionales y globales, internacionalizar nuestra marca y aprovechar la coyuntura de este mundo globalizado en el que la producción de un bien, cualquiera que este sea, no se hace exclusivamente en un lugar del mundo, sino que existen encadenamientos productivos en los que cada cual aplica sus fortalezas y su conocimiento, para afianzar las relaciones con otras empresas del sector. Este es un aspecto muy importante que buscan empresas como la nuestra, con una alta capacidad industrial, generar encadenamientos productivos con empresas homologas ubicadas en otras latitudes del mundo.



Una industria competitiva

Es importante resaltar que actualmente nuestros productos llegan a 14 países del mundo, lo que nos convierte en un referente para el sector de la defensa y la seguridad, cuyo sello de garantía, es que casi la totalidad de nuestros productos han sido probados en combate. A esto se suman los competitivos costos de producción en comparación con otros países del hemisferio occidental, la ubicación geográfica de Colombia en la región y el uso de las instalaciones portuarias ubicadas en los dos océanos. Ventajas que están a nuestro favor y que queremos aprovechar con el propósito de llegar a nuevos mercados internacionales.



Innovación e internacionalización

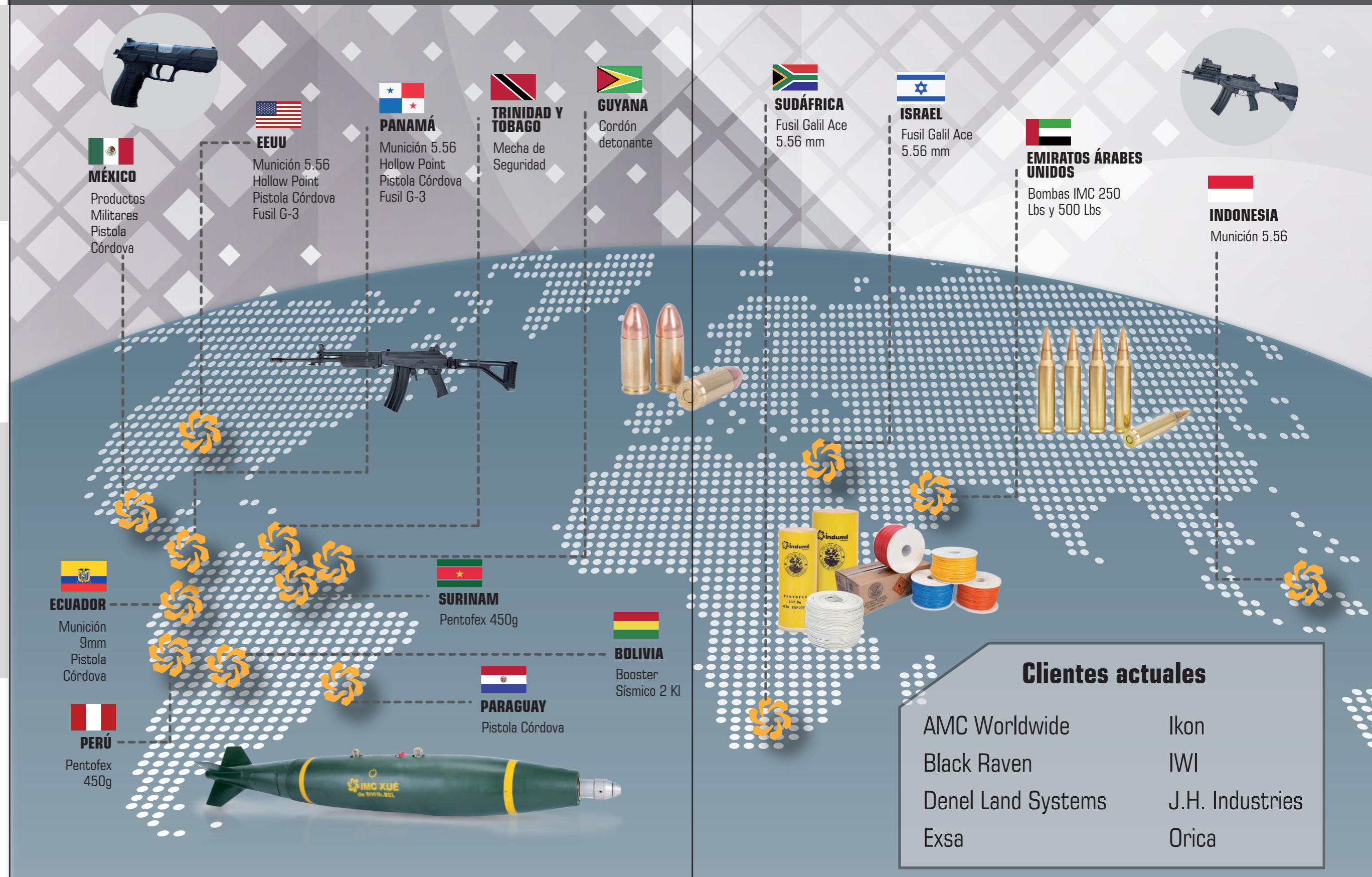
Nuestra gestión corporativa, está enfocada en buscar alianzas estratégicas que permitan incrementar el know how, especialmente en asuntos relacionados con tecnologías innovadoras, nuevos desarrollos, enfocados en armas medianas y pequeñas, municiones, oferta de nuevos servicios y el desarrollo de agentes y accesorios de voladuras. Es nuestra intención continuar dirigiendo la empresa hacia su transformación e internacionalización en la apertura de nuevos mercados. Ha sido así, en la búsqueda de ser altamente competitivos, que nos hemos propuesto estandarizar todos los procesos, con el fin de alcanzar este año la certificación en la norma Basec (Business Alliance For Secure Commerce), que promueve el comercio internacional seguro y direcciona a las organizaciones para operar de una manera ágil, legal y segura, mediante la aplicación de normas y procedimientos avalados mundialmente; otra importante meta que esperamos cumplir con el apoyo de todos nuestros colaboradores.



En camino hacia la modernización

Este proceso de internacionalización que ha vivido la empresa, surgió como respuesta a las nuevas coyunturas económicas y sociales por las que ha atravesado el país. Que nos ha conducido, a continuar modernizando nuestros procesos productivos y seguir el camino de la innovación, para consolidar nuestra presencia en mercados externos principalmente nichos de mercado en norte y Latinoamérica. A partir de estas premisas, trabajamos por la modernización y sostenibilidad de la empresa, en procura de mejorar la competitividad de la entidad, el beneficio de la Fuerza Pública y el aporte a la industria nacional.

Indumil ha venido desarrollando un arduo trabajo de internacionalización y posicionamiento de la marca. Hemos explorado nuevas alianzas estratégicas con el fin de ampliar y mejorar nuestra oferta de valor y el acceso a nuevos mercados.



Cientes actuales

- | | |
|--------------------|-----------------|
| AMC Worldwide | Ikon |
| Black Raven | IWI |
| Denel Land Systems | J.H. Industries |
| Exsa | Orica |