

GESTIÓN

AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

“ Indumil, hacia una cultura prevencionista ”

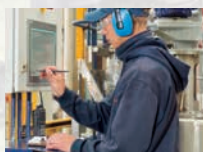
Dentro de su planeación estratégica, Indumil ha adoptado un compromiso frente a la conservación de los recursos naturales y el cuidado de la salud de todos sus colaboradores. Para lo que ha diseñado un plan de trabajo, focalizado en el desarrollo de procesos más limpios y amigables con el medio ambiente, de modo que se fortalezca su capacidad productiva y sostenibilidad en el tiempo, dentro de un entorno de seguridad para las personas, equipos e instalaciones.



Promoción del ahorro y uso eficiente de los recursos (agua, energía, materias primas, etc.)



Desarrollo de programas encaminados a reducir la contaminación que se produce dentro de la empresa, para generar el menor impacto sobre el ambiente.



Evaluación al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo **77,7%** de cumplimiento.



Contamos con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo, certificado bajo la norma internacional OHSAS 18001.



Generación de cultura empresarial enfocada al autocuidado y reporte oportuno de ambientes y situaciones inseguras en el trabajo.

PROGRAMA AHORRO Y CONSUMO DE AGUA

Para dar cumplimiento a este programa, se estableció la meta de disminuir en un 5% el consumo con respecto al año anterior (2015). Como resultado se obtuvo un ahorro del 22% del consumo total (consumo de agua doméstico e industrial), gracias al desarrollo de diferentes actividades, entre las que se destacan:



En la misma medida, se implementaron, controles operacionales para eliminar, contrarrestar y mitigar los impactos que se generan en cada proceso.

2012 **3.886** 2013 **3.875** 2014 **3.541** 2015 **3.798** 2016 **3.664**

Cuantificación de impactos en los últimos cinco años

PROYECCIONES

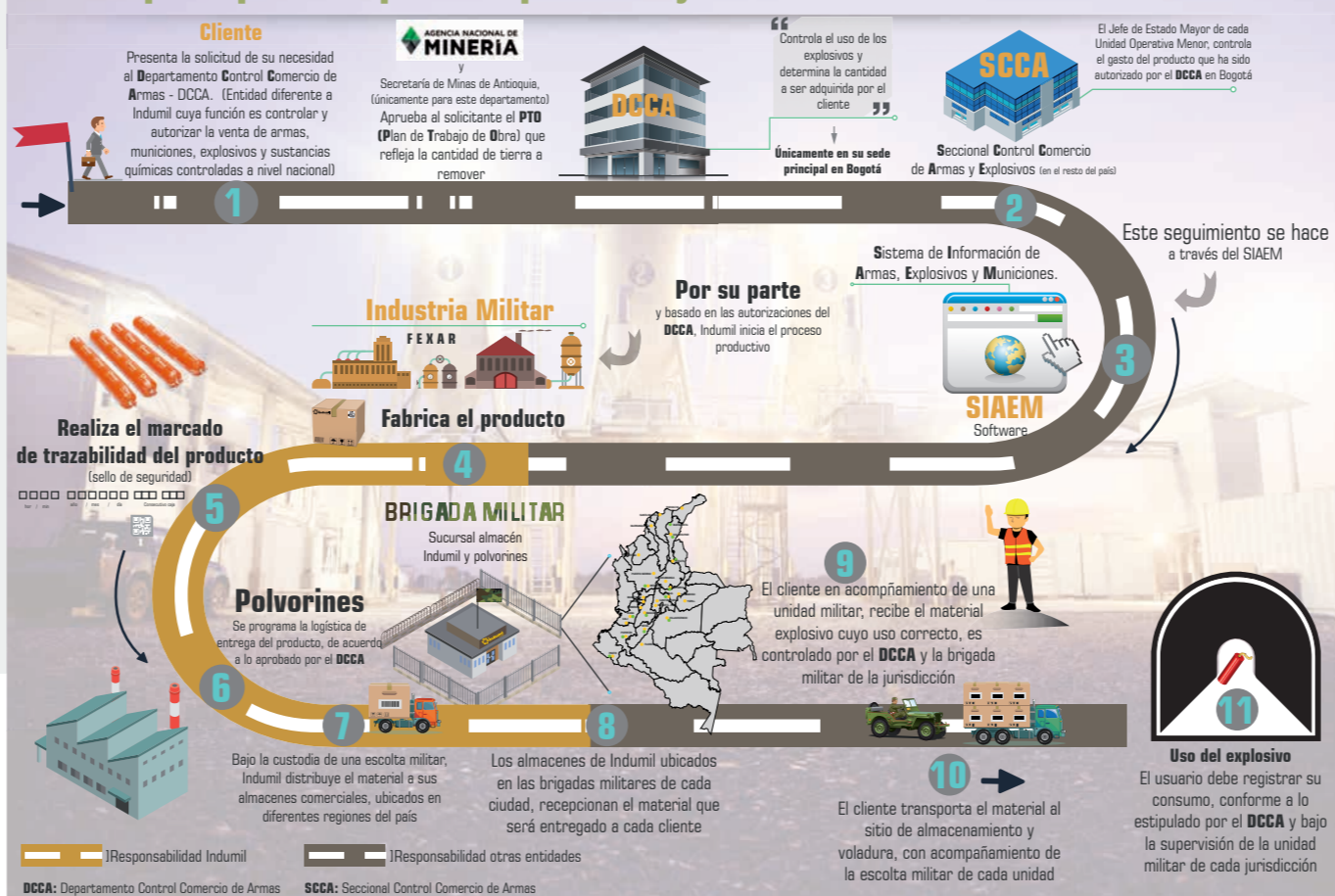
2017

Durante los últimos años, Indumil ha vivido un importante proceso de cambio, con el propósito de convertirse en una compañía más ágil e innovadora, siempre lista para actuar y capaz de adaptarse a un entorno de mercado competitivo y en permanente cambio. Razones que han motivado, a que nuestra gestión se enfoque en establecer alianzas estratégicas, que nos permitan incrementar el know how, en asuntos relacionados con nuevas tecnologías, nuevos productos y desarrollos, específicamente, en producción de explosivos y armas cortas, entre otros.

En este sentido, uno de los imperativos estratégicos para el 2017, es repotenciar nuestra presencia en mercados regionales y globales, internacionalizar nuestra marca y aprovechar la coyuntura de este mundo globalizado en el que la producción de un bien, no se hace exclusivamente en un lugar del mundo, sino que existen encadenamientos productivos en los que cada cual aplica sus fortalezas y su conocimiento y promover las relaciones con otras empresas del sector. Este es un aspecto muy importante que buscan empresas como la nuestra, con una alta capacidad industrial que puede encadenarse productivamente con empresas homólogas ubicadas en otras regiones del mundo.

Información de interés para el sector minero, de infraestructura vial y energética del país.

Paso a paso para adquirir explosivos y sustancias controladas en Colombia



¡Así vamos!

► Informe ejecutivo 2016

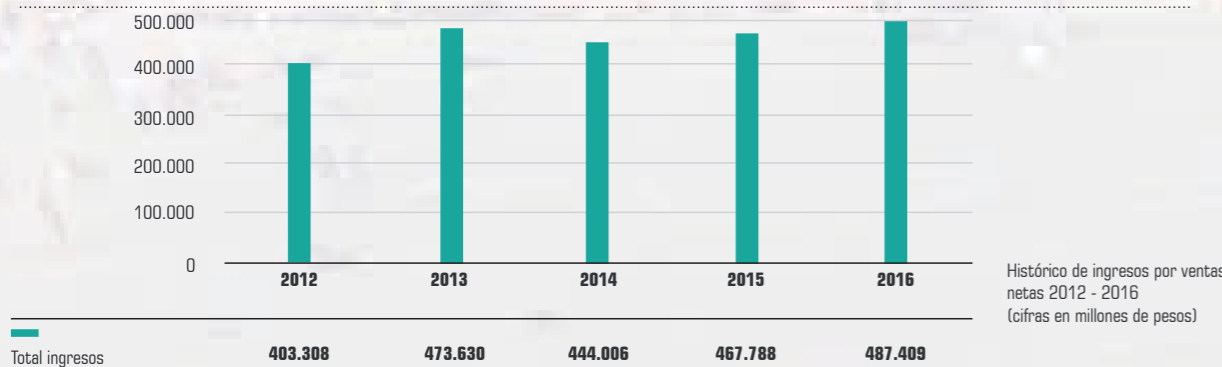
Comprometidos con el desarrollo del país

www.indumil.gov.co @IndumilMilitar

COMPORTAMIENTO

DE LAS VENTAS

Es satisfactorio presentar un balance positivo, frente a los resultados en ventas obtenidos por Indumil en el 2016. Se destaca el aumento en ingresos por ventas netas en un 4,19% con respecto al año anterior, al pasar de \$467.788 millones en 2015 a \$487.409 millones en 2016, tal como lo evidencia la gráfica citada a continuación.



Historico de ingresos por ventas netas 2012 - 2016 (cifras en millones de pesos)

COMPORTAMIENTO POR LÍNEAS DE NEGOCIO

A continuación, se detalla la facturación en ventas netas por cada línea de negocio en los últimos 5 años.

LÍNEA DE NEGOCIO	AÑO				
	2012	2013	2014	2015	2016
Armas	21.070	16.998	16.823	22.754	21.807
Municiones	7.176	7.922	6.701	7.984	10.023
Explosivos	119.881	144.002	137.467	159.786	164.496
Emulsiones	167.215	167.271	166.497	199.184	205.968
Productos militares	54.280	107.595	90.159	49.822	54.526
Productos metalmecánicos	4.574	6.415	3.016	3.636	3.768
Productos químicos	2.040	1.317	2.393	4.876	3.942
Exportaciones	14.580	10.352	5.251	5.414	9.284
Servicios	10.983	10.552	14.417	13.060	12.111
Otras mercancías	1.509	1.205	1.282	1.272	1.479
TOTAL INGRESOS	403.308	473.630	444.006	467.788	487.409

Historico en ventas netas por línea de negocio 2012 - 2016 (cifras en millones de pesos)



Participación porcentual en ventas netas durante el 2016, por línea de negocio

Total de ingresos: **100%**

Estas cifras, son el resultado de la manera en que Indumil se ha preparado para afrontar las coyunturas económicas del país. Prueba de ello, es el comportamiento de las líneas de negocio. Al cierre del 2016, tan solo el 11% de los ingresos, provinieron de la venta de productos para el sector de la seguridad y la defensa; en contraste, el 76% adicional, se generó de la venta de explosivos, emulsiones y otros servicios para la industria nacional.

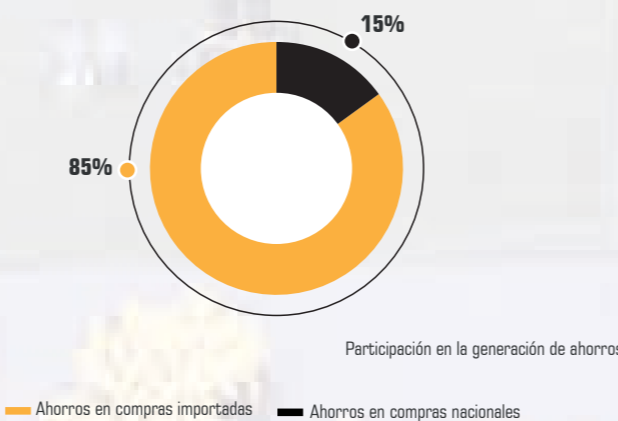
GESTIÓN

DE LAS COMPRAS

La orientación estratégica del proceso de compras durante el año 2016, estuvo enfocada en la disminución de costos para la adquisición de bienes, servicios y obras públicas, con el propósito de dar cumplimiento a lo dictado por la normatividad de contratación vigente. Entre las estrategias ejecutadas, estuvieron, la fijación de precios objetivo para los procesos de contratación, invitaciones a subastas inversas, suscripción de convenios y otras, que le representaron ahorros por \$14.372 millones a la organización.

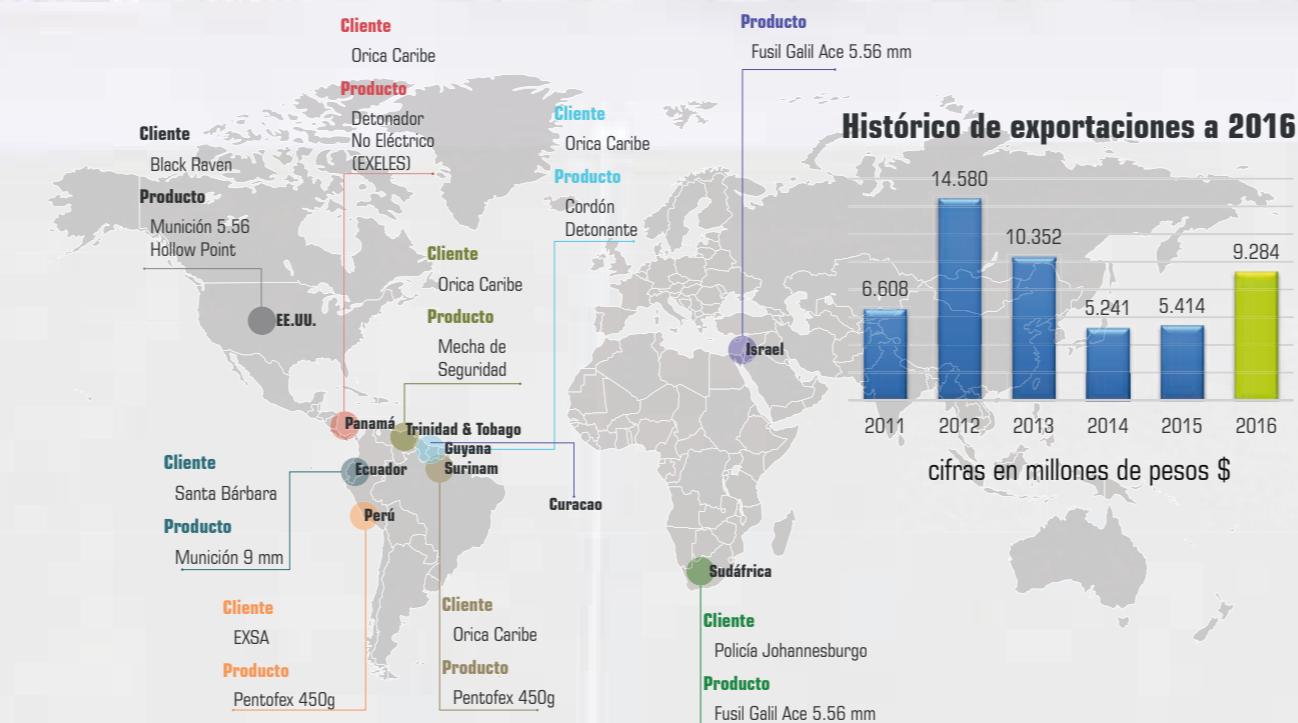
AHORROS GENERADOS EN COMPRAS

En la siguiente figura, se presenta el porcentaje de participación de las compras importadas y nacionales, dentro de los ahorros generados durante la vigencia 2016.



Es importante resaltar, la iniciativa estratégica de definir precios objetivos para las materias primas, que condujo a contratar oportunamente los elementos requeridos por los clientes internos y al mejor precio del mercado.

Exportaciones 2016



Historico de exportaciones a 2016



cifras en millones de pesos \$

GESTIÓN

DEL TALENTO HUMANO

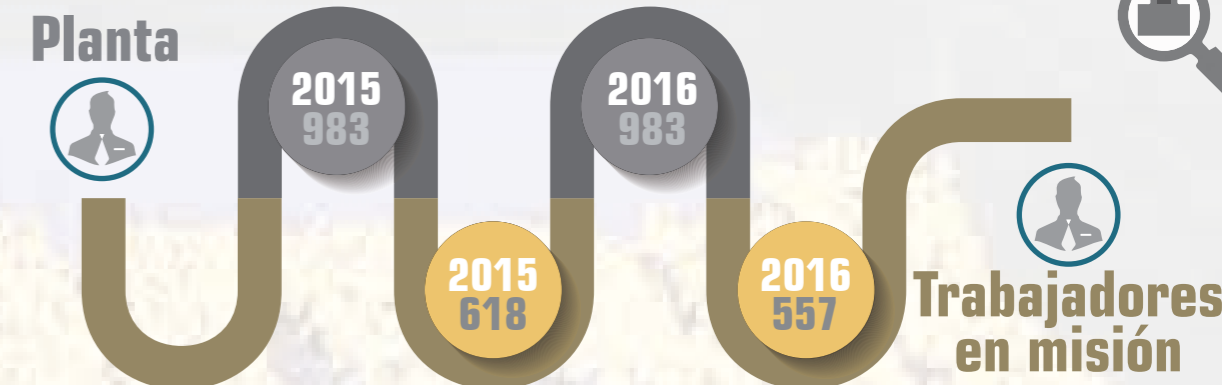
En los últimos años, la Industria Militar ha realizado múltiples esfuerzos por mejorar las condiciones de bienestar y ambiente laboral de sus funcionarios, buscando proporcionar un mejor lugar para trabajar. Un propósito que ha sido posible materializar y que seguirá en marcha durante el 2017, gracias al compromiso de la organización y de todos sus integrantes.

Durante la vigencia 2016, se dio cumplimiento a la política y acciones diseñadas desde el área de talento humano, encaminadas a fortalecer el crecimiento de las personas, mediante prácticas de gestión, principios y valores, a fin de movilizar sus conocimientos y capacidades hacia el logro de los objetivos estratégicos de la organización. Resultados que es posible evidenciar en los índices de vinculación laboral, rotación de personal, ascensos y promociones, registrados en el último año. En la ejecución de esta estrategia, se desarrollaron las siguientes actividades:

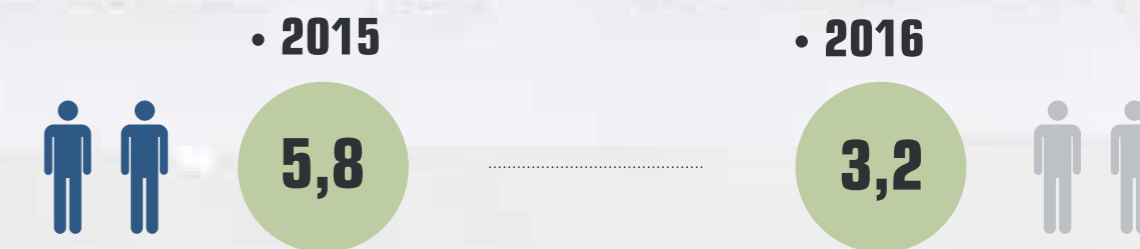
Generación de empleo

Para el 2016, Indumil registró una vinculación de 1.540 funcionarios entre planta y personal en misión, tal como lo evidencia la gráfica citada a continuación. Así mismo se generaron alrededor de 4.500 empleos indirectos.

Tipo de vinculación



Indices de rotación de personal por retiro voluntario, comparativo 2015 - 2016



Proyectos de inversión ejecutados vigencia 2016

Proyectos	2016
Mejoramiento procesos de manufactura	6.758,6
Infraestructura	2.767,3
Investigación, experimentación y desarrollo	1.152,5
Tecnología informática	3.694,3
Nuevas líneas de producción	2.208,8
Equipos de movilización, materias primas y productos terminados	878,2
Total:	17.459,7

Cifras en millones de pesos