

**INDUSTRIA MILITAR
GERENCIA**

ACTA DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2017

LUGAR Y FECHA: Bogotá, D.C. 19 de Abril de 2018

INTERVIENE: ALMIRANTE (RA) HERNANDO WILLS VELEZ- Gerente General

ASUNTO: REUNIÓN DEL SEÑOR ALMIRANTE (RA) GERENTE GENERAL, SUBGERENTES, DIRECTORES DE FÁBRICAS, JEFES DE OFICINAS ASESORAS Y CIUDADANÍA.

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS BOGOTÁ, DIECINUEVE DE ABRIL DE DOSMIL DIECIOCHO, A LAS 14:30 HORAS

Intervención de Bienvenida por parte del Teniente Coronel (RA) Luis Alejandro Ruiz Flechas Secretario General.

Una cordial bienvenida a la jornada de audiencia Pública de Rendición de Cuentas y presentación del informe de Gestión de la Industria Militar de Colombia, correspondiente a la vigencia 2017. Esta audiencia es transmitida vía Estreaming, siguiéndonos en Twitter como @indumilColombia y quienes ven esta transmisión pueden contactarse con nosotros en nuestra página web www.indumil.gov.co.

Se darán indicaciones de seguridad para tener en cuenta durante la permanencia en las instalaciones de Indumil.

Presentación del video e indicaciones de seguridad por parte del grupo HSE.

Presentación orden del día.

1. Himno Nacional de la República de Colombia
2. Saludo de Bienvenida a cargo del Señor Almirante (RA) Hernando Wills Vélez Gerente General de la Industria Militar
3. Lectura del reglamento para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
4. Inicio Audiencia Pública de rendición de cuentas y presentación de resultados e Informe de Gestión Vigencia 2017
5. Intervención de la Ciudadanía asistente
6. Diligenciamiento de encuestas
7. Fin del evento

Al terminar el orden del día se inicia la entonación del Himno nacional de la República de Colombia.

En breves palabras el Gerente General de la Industria Militar da la bienvenida a la Audiencia Pública de Rendición de cuentas.

Palabras de bienvenida por parte del Señor Almirante (RA) Hernando Wills Vélez.

Muy buenas tardes, me resulta especialmente grato darles la bienvenida a esta rendición de cuentas en representación de todo el Talento Humano que conforma la Industria Militar.

Es un gran honor para nosotros compartir con la ciudadanía, con nuestros clientes, proveedores, entes de control Contraloría, Procuraduría, Función Pública, Departamento Nacional de Planeación, Fuerzas Militares, Ejército Nacional, DCCA y Funcionarios. La gestión desarrollada durante el 2017, año atípico con excelentes resultados que superaron las expectativas anteriores.

La Industria Militar ha sentido más que muchas otras empresas, el impacto de las nuevas realidades políticas que vive nuestro País, entre ellas la consolidación del fin del conflicto con las FARC, el cual ha transformado en parte las dinámicas de producción y ventas, especialmente en material militar; pasamos de ser un gran proveedor de material de guerra, a ser grandes impulsores de la economía, a través del desarrollo minero, de apoyo a proyectos de infraestructura vial y energética, entre otros.

Por lo anterior, se ha hecho necesario reorientar esfuerzos en el área comercial y de producción, buscando abrir nuevos mercados, especialmente a nivel internacional, sin perder el objetivo fundamental de ser una empresa estratégica para la Defensa y Seguridad de la Nación.

Importante resaltar los excelentes resultados de la gestión, donde podrán ustedes constatar con las diferentes presentaciones que los ingresos por ventas, la utilidad neta, los activos y el patrimonio tuvieron variaciones positivas, lo cual refleja el profesionalismo y el esfuerzo del personal.

Me acompañan en la mesa Principal los miembros del grupo directivo, los Directores de las Fábricas y funcionarios de cada una de las áreas, quienes estarán atentos para responder las preguntas y/o las observaciones que ustedes tengan a bien realizar.

Muchas gracias.

Durante el espacio y finalización de la intervención del Gerente General, se procede a la lectura del **reglamento para la audiencia Pública de rendición de Cuentas, a cargo del Teniente Coronel (RA) Luis Alejandro Ruiz Flechas. Secretario General de la Industria Militar.**

I. PARTE: Antes De La Audiencia Pública

- Inscripción de preguntas y confirmación de asistentes al evento (Correo electrónico, formulario descargable, correo Institucional personalmente)

II. PARTE: Durante la Audiencia Pública

- Inscripción primer piso de Oficinas Centrales.
- Desarrollo Audiencia Pública.
- Reglas del Juego:
 - ✓ Respuestas de INDUMIL máximo 5 minutos
 - ✓ Aplicaciones e inquietudes por página Web, www.Indumil.gov.co
 - ✓ Transmisión y participación en vivo Twitter.
 - ✓ Preguntas relacionadas con el informe de Gestión vigencia 2017
 - ✓ Inquietudes recibidas en tiempos establecidos

III. PARTE: Después de la Audiencia Pública.

Se publicara el informe, memorias y acta respectiva de dicho evento.

Siguiendo con el orden de la agenda, el Jefe de la Oficina de Planeación Andrés Estrada Cardona inicia con la explicación del informe de Gestión 2017.

Expone el Templo estratégico, la estructura del Sistema de Gestión Integral, el sistema y de Gestión en las empresas del GSED. Anuncia y expone el cumplimiento PAI 2017, cumplimiento BSC 2017, cuadro de mando estratégico: (perspectivas. Responsabilidad Social, Financiera, Cliente, Procesos internos, Aprendizaje y crecimiento), histórico plan de inversiones, resultados 2017 (crecimiento en ventas netas, incremento del EBITA, Incremento de la utilidad neta, Crecimiento en ventas en línea de Explosivos y emulsiones, Disminución en la línea de Exportaciones y productos militares), finaliza su intervención con el Avance Mega.

Resultados Comerciales durante la vigencia 2017 interviene el Coronel (RA) Nelson Hernando Rojas, Subgerente Comercial.

Resalta el comportamiento de ventas y participación de eventos por parte de la Industria Militar; Expone:

- Histórico de Ventas Netas, explicación cifras en millones de pesos / Vigencia 2017 – 519.811
- % de participación Ventas 2017(Explosivos y Emulsiones 83% - Productos Militares 4% - Otras Líneas 13%)
- Comportamiento por líneas de negocio(Armas 23.979 –Municiones 14.318 – Emulsiones 242.122 – Explosivos 189.844 – Productos Militares 19.571- Metalmecánica 3.186 –

- Exportaciones 8.481- Servicios 12.376 – Productos Químicos 1.948- Total Ventas 487.409-Otras Mercancías 3.987)
- Países y productos exportados (México-EEUU-Panamá-Sudáfrica- Medio Oriente-Perú-Surinam y Guyana.
 - Variación de ventas Anuales (Total ingresos por línea de negocio vigencia 2016, 8487.409 -2017, 519.811 Valor absoluta 32.4.02 – Var Relativa 6.6%)
 - Eventos y desarrollos destacados vigencia 2017 (seminario Nacional Explosivos Bogotá, 28 al 29 de Junio 2017-Evento de Tiro, Equipo de Policía y el IMPEC- Escuela de Oficiales de Policía- Jornadas especiales de promoción)
 - Participación ferias Nacionales e Internacionales (Expo defensa Bogotá, Colombia 4.al 6 de diciembre de 2017- LAAD 2017 Rio de Janeiro, Brasil 4 al 7 de Abril de 2017- F.AIR Rio Negro, Colombia 13al 16 de julio 2017 –FAMEX Ciudad de México 25 al 29 de Abril)
 - Explicación desminado humanitario (Carga deflagrante, Cartucho Disruptor, Kit de entrenamiento Canino)
 - Explicación manejo Plataforma Robótica Movable: objetivo Transportar contra cargas y destruir artefactos explosivos improvisados en cualquier área de peligro.

El coronel (RA) Rodrigo Salazar Echeverri, Subgerente Técnico presenta ante la ciudadanía los resultados de la Gestión en el último año.

- En su participación, se mencionan los Proyectos de Diseño y desarrollo de inversión.
 - ✓ Mejoras tecnológicas a la plataforma Robótica Movable PRM.
 - ✓ Desarrollo Bomba MK (1000lbs).
 - ✓ Diseño y desarrollo del Fusil Táctico 9mm Fase II de III.
 - ✓ Fabricación de Muestras de Cargas Auxiliares para Granada de Mortero.
 - ✓ Montaje de líneas de Producción es Espoleta para Bombas MK81 y MK82.
 - ✓ Plantas de Energía portátiles PEP100W Fabricación de matrices de copiado de carcasas.
 - ✓ Diseño y desarrollo prototipos Cañón Disruptor para desminado Humanitario.
 - ✓ Equipo para Pruebas de punzonado de caída de placas para chalecos balísticos.
 - ✓ Diseño y fabricación de un módulo Movable.
 - ✓ Diseño y desarrollo de la Pistola cordova para el desarrollo y alto alcance entre el comercio Internacional.
 - ✓ Reemplazo de carbón vegetal en la pólvora negra para fabricación de mecha cumpliendo las normas ambientales.

En cuanto la gestión ambiental , manifiesta la importancia de la salud de los funcionarios de la Industria Militar utilizando equipos que cumplen la normatividad aplicada y mecanismos de sensibilización y capacitaciones referentes a las buenas prácticas que conllevan la aplicabilidad de los sistemas de Seguridad y prevención en el trabajo.

En su intervención el Coronel (RA) Rodrigo Salazar Echeverri, sede la palabra a los Directores de Fabrica, para su participación en la Audiencia Pública.



LÍNEA	PRODUCTO	Unid.	PLAN OPERATIVO 2017 REVISIÓN #2 DE 22/10/2017	VOLÚME FABRICADO	% CUMP.
Productos militares y especiales	Prod. Militares	und	595	284	48%
	Prod. Especiales	und	250	250	100%
	Arto CMSA	Kg	0	563.101	N/A
	Emulsi-S CMSA	Kg	1.200.000	942.300	78%
Producción In Situ y descentralizada	Emulsi-b tunejería	Kg	789.985	783.611	98%
	Emulsion carteras	Kg	400.000	545.998	137%
	Arto Indumil-Orica	Kg	0	17.106	N/A
	Emulsion Indumil-Orica	Kg	56.000.000	58.339.966	104%
	Hexigel	Kg	0	8.923.427	N/A
	Emulsion OZN	Kg	0	100.765.983	N/A
	Arto Drummond	Kg	15.000.000	21.310.386	142%
	Emulsion Drummond	Kg	89.350.000	89.233.986	99,9%

■ Excelente >90%

■ Satisfactorio >80% - <90%

■ Bajo <80%

Cuadro 1.1 -Cumplimiento en producción Fábrica de Explosivos Antonio Ricaurte

Participación del Director de la Fábrica General José María Córdova. Coronel (RA) Javier Alfonso Molina Calero

Presentación del plan operativo de producción vigencia 2017

Disminución en la venta de productos militares en el sector Defensa. Cumplimiento del 82%

Participación del Director de la Fábrica de Explosivos Antonio Ricaurte. Coronel (RA) Reiber Faner Guzmán Cabrera.

Presentación del plan operativo de producción vigencia 2017.

Se mencionan el cumplimiento del 1 plan operativo de producción, cumplimiento del 104%

En referencia a:

Agentes de voladura, emulsión Encartuchada, Hidrogeles, multiplicadores, Accesorios de voladura, Detonadores, Productos militares y Producción In Situ.



LÍNEA	PRODUCTO	Unid.	PLAN OPERATIVO 2017 REVISIÓN #2 DE 27/10/2017	TOTAL FABRICADO	% CUMP.
Agente de voladura	Anto Faxar	Kg	2.940.625	2.564.600	87%
	Indugel AV - 800	Kg	14.000	12.625	90%
Emulsión Encartuchada	Emulsión Encartuchada	Kg	1.279.775	1.238.500	97%
	Precorte	Kg	24.273	18.097	75%
Hidrogeles	Sism gel	und	21.000	49.024	233%
	Indugel Plus AP	Kg	1.455.300	1.413.550	97%
	Indugel Plus Permisible	Kg	600.000	702.600	117%
Multiplicadores y otros accesorios	Pentotax	und	2.197.060	2.116.210	96%
	Booster 2 kg	und	120.000	105.000	88%
Accesorios de voladura	Mecha de seguridad	m	6.957.300	6.859.050	99%
	Cordón detonante	m	3.983.146	4.205.376	106%
Detonadores	Ensamble de detonadores	und	3.200.000	2.978.462	93%

Cuadro 1 - Cumplimiento en producción Fábrica de Explosivos Antonio Ricaurte.



2) cuadro 1 Cumplimiento en producción Fábrica General José María Córdoba

Participación del Director de la Fábrica Santa Bárbara. Coronel (RA) Rubén Alonso Mogollón Araque.

Durante su intervención, el señor Coronel da a conocer los resultados más importantes de la fábrica, donde menciona los productos más significativos como: la producción de: Bombas, Granadas, Piezas para el sector Metalmecánico y productos Militares.



LÍNEA	PRODUCTO	Med.	PLAN OPERATIVO 2017 REVISIÓN #2 DE 22/11/2017	TOTAL FABRICADO	% CUMP.
Bombas	Conjunto espolete (solo para bombas MK)	und	1.000	72	7%
	Conjunto espolete con para bombas MK	und	1.000	72	7%
	Munición soldada MK 31-FG	und	4.000	4.016	100%
	Munición soldada MK 32-FG	und	0	16	0%
	Munición soldada MK 31-FE	und	0	6	0%
	Munición soldada MK 32-FE	und	0	6	0%
Granadas	Bomba de práctica EDU 50	und	114	114	100%
	Granada Morter 20mm práctica 8 espoletas	und	2.965	2.973	100%
	Granada de mano M3 práctica	und	34.875	34.938	100%
	Granada de 40mm práctica nitrogenada	und	48.680	48.682	100%
Espeque ensamblado	und	20.001	20.001	100%	



LÍNEA	PRODUCTO	Med.	PLAN OPERATIVO 2017 REVISIÓN #2 DE 22/11/2017	TOTAL FABRICADO	% CUMP.
Explosivos	ANFO Fesab	und	1.981.825	1.740.225	89%
Productos Militares	Repuestos lanzagranadas mg mk1*	und	1.064	1.375	129%
	Portafusiles	und	9.000	12.000	133%
	ECAEX	und	0	30	0%
Producción Metalmeccánicos	Acero al carbono + Acero alabados	kg	110.000	137.937	125,4%
	Hierros	kg	25.000	34.140	136,6%
	Acero al manganeso	kg	120.000	93.724	100%
	Producción civil - Micro fundición acero al carbono	kg	5.000	3.510	100%

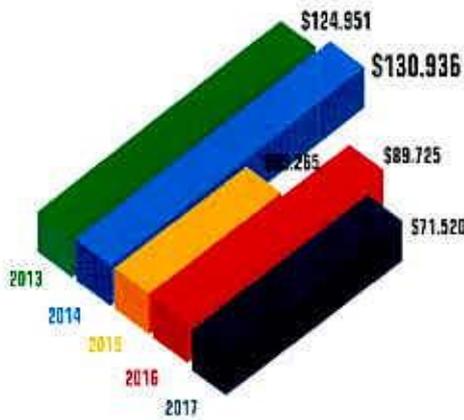
3) cuadro 1y2 Cumplimiento en producción Fábrica Santa Bárbara

El crecimiento de la Industria Militar va de la mano de nuestra gente, es así como su motivación se ha convertido en la principal herramienta para crear un valor empresarial bajo la premisa de hace las cosas bien.

La Doctora María del Pilar Serrano Buendía, Subgerente Administrativa realiza un balance de la Gestión realizada en la vigencia 2017.

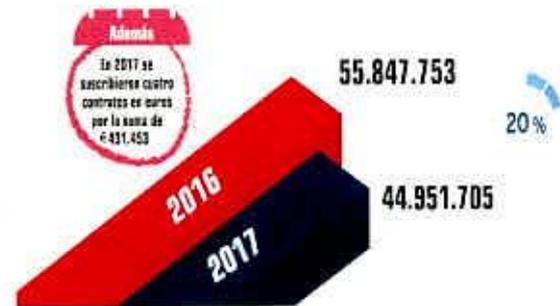
En su intervención, explica los resultados de los contratos para el cumplimiento de las metas en las compras nacionales y las compras importadas a si mismo los resultados de la encuesta a proveedores de la Industria Militar, donde se puede evidenciar el cumplimiento a la necesidades y expectativas de sus proveedores en un 77% de satisfacción.

**COMPRAS NACIONALES
2017**

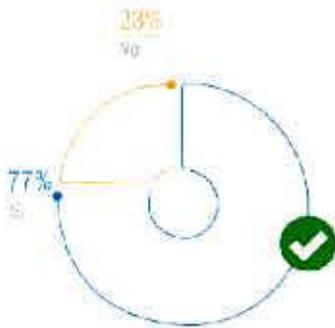


1) Estadística 1 Compras nacionales 2017

**COMPRAS IMPORTADAS
2017**



1) Estadística 2 Compras Importadas. 2017



ENCUESTA A PROVEEDORES



Para las estadísticas de empleo se evidencia en el 2017, 983 vinculaciones para personal de planta y unas 412 vinculaciones de personal Temporal tanto de Oficinas Centrales como de las Fábricas. Así como la presentación de resultados de la encuesta de ambiente laboral GREAT PLACE TO WORK de un cumplimiento de satisfacción en un 73,7.

Tipo de vinculación



1) Estadística 3 Tipo de Vinculación Planta Temporal

Se resalta que la Industria Militar cuenta con apoyo en capacitaciones y desarrollo del Personal tanto Internas como Externas y el desarrollo del Plan de bienestar, Ambiente Laboral y la Responsabilidad Social.

1) Responsabilidad Social



FUNDACION ANMAS

Apoyo económico

Oportunidades de aprendizaje

Reconocimiento y agradecimiento

Arribo de la escuela

Un día de equitación

El ejército mediano y trabajo social figura al trimestre

Quedando a los jugadores no se le olvidó de ellos

Derecho

A Continuación el Doctor Heli Rojas Robles, Subgerente Financiero, dará a conocer su

Gestión en la última vigencia.

Presentación resumen y cumplimiento de la ejecución presupuestal de Ingresos y gastos a Diciembre de 2017 (valor en millones de pesos)

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS

<i>Concepto</i>	<i>Presupuesto Vigente</i>	<i>Recaudos Acumulados</i>	<i>Porcentaje de Ejecución</i>
Disponibilidad Inicial	107,744.0	121,145.2	112.44
Ingresos Corrientes	650,129.0	498,349.7	76.65
Ingresos de Explotación	650,129.0	498,349.7	76.65
Ventas de Bienes	352,311.0	284,230.0	80.68
Ventas de Servicios a otras empresas	16,117.0	10,388.1	64.45
Comercialización de Mercancías	279,888.	203,548.5	72.72
Otro ingresos de Explotación	1,813.0	182.2	10.05
Ingresos De capital	15,800.0	14,426.1	91.30
Reportes de Capital	3,800.0	5,508.1	144.82
Rendimientos Financieros	12,000.0	8,923.1	74.36
Ingresos Vigencia	665,929.0	8,923.1	77.00
Ingresos Disponibilidad Inicial	773,673.0	633,921.0	81.94

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUCIÓN		PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	
	VIGENCIA 2017	Compromisos	pagos	Compromisos	Pagos
Gastos de Funcionamiento	146,947.0	126,917.3	117,390.5	86,37%	79,89%
Gastos de Personal	42,407.0	36,303.6	33,703.1	85,35%	78,52%
Gastos Generales	62,723.0	54,159.7	49,248.1	86,35%	78,52%
Transferencias Corrientes	41,817.0	36,454.0	34,239.3	87,17%	82,36%
Gastos de Operación Comercial	33,490.0	30,523.3	22,496.0	91,14%	67,17%
Gastos de Inversión	570,528.0	523,156.6	433,120.3	91,70%	75,92%
Gasto Total	750,965.0%	680,597.2	573,006.8	90,63%	76,30%
Disponibilidad Final	22,708.0	(46,676.1)	60,914.2	-205,55%	268.25%
Total de Gastos + D.Final	773,673.0	633,921.0	633,921.0	81,94%	81,94%

Se resalta, que la industria Militar hace cumplimiento de la Norma Internacional desde el año 2015 y referencia el servicio que tiene la Industria Militar hace cuatro años de la revisoría fiscal.

GESTIÓN OFICINA ASESORAS

Intervención del Señor Andrés estrada Cardona, jefe de la Oficina de Planeación.

Presenta el objetivo, Alcance y Finalidad de la Oficina, así como la explicación del Sistema de Gestión Integral y las certificaciones con las que cuenta la industria militar como:

AUDITORÍA DE RENOVACIÓN CON RESULTADOS SATISFACTORIOS

- ISO 9001
- NTCGP1000
- ISO1401
- OHSAS18001

AUDITORÍA DE SEGUIMIENTO CON RESULTADOS SATISFACTORIOS.

- ISO7IEC 217001
- ONAC

- **SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTROL DE LA CADENA DE SUMINISTRO**
- BASC

Durante la intervención se exalta la actualización de la estructura del Mapa de procesos, el despliegue del Cuadro de Mando Estratégico con un total de 16 Objetivos y 45 indicadores Estratégicos y la Implementación del Modelo de Planeación y Gestión MIPG En un desempeño del 78,7 a comparación de otras entidades en su desarrollo.

GESTIÓN DE INFORMATICA

El ingeniero Orlando Baquero, Jefe de la Oficina de informática, explica la gestión en la vigencia 2017 en temas de:

- Mantenimiento, soporte y actualización de HADWARE y SOFTWARE
- Acreditación de Calidad en el Sistema de Gestión y Seguridad de la Información.
- Implementación y estabilización en SAP fase III
- Actualización de infraestructura.

GESTIÓN DE LA SECRETARIA GENERAL

El Teniente Coronel (RA) Luis Alejandro Ruiz Flechas Secretario General explica su gestión en la vigencia 2017.

- **Gestión de Archivo:** Cumplimiento a las directrices establecidas por Ley General de Archivos donde se crea y actualiza los instrumentos archivísticos cuyo cumplimiento es brindar directrices claras para asegurar una gestión documental asertiva, eficiente y eficaz.
- **Gestión de Comunicaciones e Imagen Institucional:** Durante el 2017, el Área de comunicaciones corporativas de la compañía, consolido la edición bimensual de los boletines informativos, Así Vamos e InduEcos, publicaciones dirigidas a Público interno y externo de la Organización respectivamente. En la última vigencia se distribuyeron 6000ejemplaresentre los funcionarios, clientes, Fuerzas Militares y otras entidades, directamente involucradas con la labor de Indumil.
- **Gestión de Atención Ciudadana:** En cumplimiento a la Ley 1755, se dan respuesta a las PQRSF de la Industria Militar así:

- ✓ Peticiones: 2195
- ✓ Quejas : 4
- ✓ Reclamos : 1
- ✓ Sugerencias: 3
- ✓ Denuncias: 25
- ✓ Felicitaciones: 8

Para un total de 2236 de manera efectiva.

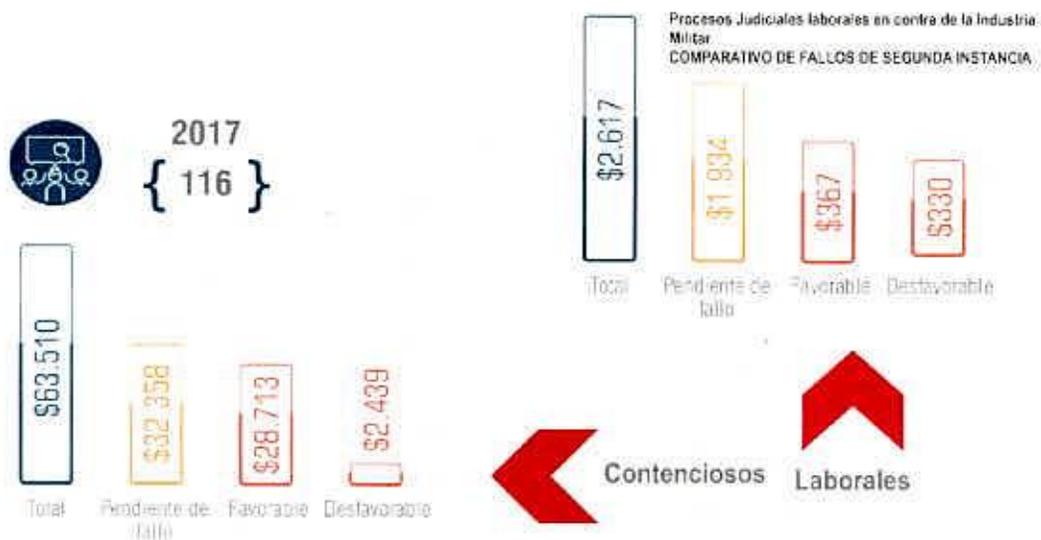
- **Gestión de Correspondencia:** Se anuncian los canales con mayor usabilidad en recepción y registro:
 - ✓ Correo Institucional 57,8%
 - ✓ Ventanilla única de correspondencia 37,8%
 - ✓ Chat 4,4%

GESTIÓN DE LA OFICINA JURIDICA

La doctora Nidia Padilla Valdés. Jefe de la Oficina de Control Interno da a conocer la Gestión del año 2017.

Da a conocer a la ciudadanía los siguientes items:

1. El fortalecimiento de las relaciones con el cliente interno y externo
2. Los Procesos Judiciales
3. Acuerdos de Colaboración Empresarial Minera
4. Fortalecimiento del Monopolio
5. Propiedad Industrial
6. Finca Raíz.



GESTIÓN DE CONTROL INTERNO

La Doctora Martha Cecilia Polonia Ipuz, Jefe de la Oficina de Control Interno de la Industria Militar, explico que en la gestión de la vigencia 2017 se desarrollo el sistema de auditorías para los diferentes procesos, como para los almacenes comerciales de la Industria, así como la gestión en el Plan de mejoramiento de la Contraloría, como cumplimiento de los avances a Diciembre de 2017.

ESTADO AVANCE METAS A 31 DICIEMBRE 2017						
VIGENCIA	HALLAZGOS	No. Metas concertadas	No. Metas cumplidas	No. Metas en desarrollo	No. Metas vencidas	% AVANCE
2016	117	384	190	194	145	55,47%

ESTADO CUMPLIMIENTO METAS A 31 DICIEMBRE 2017				
VIGENCIA	HALLAZGOS	No. Metas programadas	No. Metas cumplidas	% Cumplimiento
2016	117	334	190	56,89

Siguiendo con el orden del día, el Teniente Coronel (RA) Luis Alejandro Ruiz Flechas Secretario General de la Industria Militar, da respuesta a las preguntas que fueron inscritas por los diferentes medios de atención disponibles para la ciudadanía.

Cuestionario por parte de la Veeduría Ciudadana Cívica Pública y de gestión por la Moral y el Honor, en la audiencia pública de rendición de cuentas, el Teniente Coronel (RA) Luis Alejandro Ruiz Flechas hace la salvedad que se darán respuestas al 50% de las preguntas interpuestas en este cuestionario y el otro 50% por medio de página web.

Lectura del cuestionario.

Muy respetado Señor Almirante (r) Gerente General de la Industria Militar de Colombia, funcionarios de la misma y respetados ciudadanos presente en la audiencia Pública de Rendición de cuentas.

Igualmente reconociendo nuestra obligación legal al haber asumido el auditar la Gestión y ejercer control de la corrupción en la contratación de Indumil, por escrito presentamos nuestra intervención en esta actividad de Rendición de Cuentas.

1. Cuáles son las estrategias, para mitigar lo negativo del Monopolio.

Interviene la Oficina de Planeación: Se mitiga creando estrategias que satisfaga el mercado interno Civil, Público y Militar, creando estrategias de internacionalización y el libre albedrío de nuestro cliente para escoger cualquier tipo de producto, aumento de productividad, disminución de costos, oportunidad, calidad e incursión de nuevos mercados internacionales, benchmarking,

mantener los precios competitivos y programas de capacitaciones robustas y a si no perder eficiencia en el nivel de nuestros trabajos.

2. Indumil no explota en los casos más importantes y significativos, el monopolio que le fue entregado

Interviene la Oficina de Planeación: Se tendría que ser más específico respecto a lo que se refiere con la no explotación de monopolio, ya que hoy en día Indumil ejerce su misión constitucional y provee bienes y servicios, satisfaciendo la demanda del sector civil, Público y Militar.

3. Una empresa con un potencial de facturación, para Hoy, que podrían superar los Dos Billones de pesos, justo apenas supera el Medio Billón.

Interviene la Oficina de Planeación: Los ingresos reales Proyectados de la Entidad están soportados en las necesidades actuales y futuras de los clientes, definidos en sus diferentes planes de negocio, así como en el análisis comercial del entorno nacional e internacional, a partir de la segmentación de clientes potenciales, permitiendo así, definir estrategias para atender la demanda actual e incursionar en nuevos mercados, de igual forma ampliar la demanda de productos manufacturados, comercializados y de servicios, teniendo en cuenta las condiciones cambiantes del entorno económico actual del país, así como los índices de crecimiento y resultados de la economía global.

4. Los ingresos registrados para el 2017, serían similares a los del año 2008, en pesos constantes. Al observar cómo en un periodo de 5 a 6 años, se movieron en generación de ingresos que fluctuaron entre los 450 y 490 mil millones de pesos.

Interviene la Oficina de Planeación: El crecimiento promedio en ventas netas de la empresa en los últimos cinco años (2013-2017) es del 5,5% y del 6,6% en el 2017. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el promedio de crecimiento de la economía colombiana en el mismo periodo es del 3,2% y del 1,8% en el 2017, este último año, el de menor crecimiento del periodo, sectores que más resaltaron: explotación de minas y canteras, industria manufacturera y de construcción, siendo estos sectores clientes actuales y potenciales de la empresa.

5. Indumil tendría un sistema de planeación, por el que pagaron para su diseño e implementación, que no la lleva a la proyección de la empresa. Así no tendrían índices de subutilización de la capacidad instalada.

Interviene la Oficina de Planeación: La afirmación de haber contratado de planeación, no es válida, se debe tener en cuenta que los resultados económicos nacionales no han sido los esperados y sin embargo, Indumil ha crecido por arriba de los índices nacionales.

6. Como controlar la discrecionalidad. ¿Cómo van a aumentar marcadamente la transparencia?

Interviene la Secretaria General: En cumplimiento a las diferentes normas legales sobre transparencia, estatuto anticorrupción y proceso de control Interno, se ha cerrado la brecha de la discrecionalidad mediante sanas prácticas de evaluación y toma de decisiones en que el grupo directivo hace evaluaciones de conveniencia y toda aproximación, transacción y adquisición o ventas se hace a través de un equipo interdisciplinario.

7. Igualmente por el factor inflacionario interno y los aumentos discrecionales que Indumil, prácticamente sin limitaciones proporciona a los productos que comercializa.

Interviene la Subgerencia Financiera: Para establecer el precio de venta de los productos que comercializa la Industria Militar, se tiene como base el precio de compra del producto, los gastos de nacionalización, los gastos de administración y ventas y la utilidad que espera obtener. Cuando los productos son importados pueden presentar variación de una importación a otra por la TRM con la cual se nacionalizan, la cual depende de indicadores internacionales.

8. Indumil con sus exportaciones apenas aporta un 2 o 3 por ciento de los ingresos totales de la empresa.

Interviene la Subgerencia Comercial: Efectivamente en el 2017 fue aproximadamente el 2%, sin embargo es una línea en desarrollo como alternativa a las líneas tradicionales de negocio que por motivos de Paz y Políticas Gubernamentales sus ventas están en disminución, sin embargo para el presente año y de acuerdo a las estrategias implementadas la línea de exportaciones aportara más de 10% de los ingresos de Indumil.

9. Indumil desarrolló en la vigencia una muy GRANDE actividad comercial para promover su Pistola Córdoba; Paralelamente importa pistolas para hacerle competencia a su propia pistola. Para qué entonces, invertir en promocionar la propia.
En el mismo calibre, el 9 mm, importa gran cantidad de pistolas de las marcas JERICHO, CZ Y GLOCK., carísimas entre otras cosas.

Interviene la Subgerencia Comercial: Como es de conocimiento, la Córdoba entro al mercado de las grandes ligas a segmentos específicos para la comercialización de Pistolas, Indumil tuvo la necesidad de invertir en posicionamiento comercial, no solamente en Colombia sino en otros países.

Así mismo la misión constitucional de Indumil tiene como objeto la producción, comercialización e importación de armas municiones y explosivos.

La Córdova por precio y calidad se mantiene en el mercado nacional e internacional, la importación de otros modelos o marcas, no afecta nuestro producto insignia, pero si ayuda a satisfacer las necesidades del mercado.

Así mismo la comercialización de las pistolas importadas le representa a Indumil ingresos representativos en función de la disponibilidad a pagar por los clientes; el tema se sobrecostos obedece a temas impositivos y restricciones sobre los cuales Indumil no tiene potestad.

La demanda del mercado nacional en la actualidad nos obliga a satisfacer diferentes nichos de mercado e Indumil se ha caracterizado por ofrecer al cliente distintas alternativas sin afectar sus productos.

10. Indumil entregaría sus mercados, los de los colombianos, en beneficio de privados extranjeros, al parecer en claro detrimento de los intereses patrios.

Interviene la Oficina Jurídica: La Industria Militar en su calidad de Empresa Industrial y Comercial del Estado desarrolla el monopolio constitucional a favor del Estado Colombiano en materia de Importación, Fabricación y Comercialización de armas, municiones y explosivos. Para su desarrollo debe adquirir tecnología de punta para la mejora continua de sus productos y así cumplir con su misión constitucional.

En materia de explosivos, cuando el Gobierno Nacional toma la decisión de suspender la producción de dinamita en Colombia, Indumil debió proceder a adquirir tecnología de punta, para la producción de explosivos, que requería el sector de la minería del carbón a cielo abierto.

Para dar cumplimiento a la anterior se adelantaron los procesos contractuales de conformidad con los procedimientos de la ley 80 de 1993, la empresa celebro contratos de transferencia de tecnología con empresas extranjeras propietarias de la misma.

11. Entregar a un suministrador en aras de la GRAN discrecionalidad, el suministro exclusivo de un producto por más de 10 años, sería alguna de las cosas que Indumil tendría que justificar ante la LEY.

Interviene la Oficina Jurídica: De conformidad con lo expuesto la empresa celebró, cumpliendo las directrices legales en materia contractual, contratos a largo plazo de conformidad con los estudios de factibilidad de los proyectos y las inversiones que presentaron cada uno de los oferentes, por lo cual la Entidad tenía la responsabilidad de suscribir los Acuerdos Marco con las empresas en el mundo expertas y propietarias de la tecnología para la producción de explosivos que garantizara el desarrollo, fabricación y entrega de un producto de alta calidad y competitividad a las compañías de la gran minería como Cerrejón, Drummond, Prodeco, Cerromatoso y hoy en día atiende el reglón de los proyectos de infraestructura del país.

Finalmente, es importante resaltar que tales contratos al igual que los procedimientos adelantados, para su celebración, han sido auditados por varios entes de control, encontrándolos ajustados a la ley, con lo que se da garantía de la protección de los derechos del estado

A continuación se dan respuestas a las preguntas por el público asistente:

12. Intervención de la Ciudadana Marta Cecilia Garnica: En la rendición de cuentas se ha dejado en evidencia la dimensión de las compras ¿qué va a suceder con los procesos de Mínima Cuantía van a desaparecer?

La Doctora Maria del Pilar Serrano Buendía, Subgerente Administrativa, responde.

Hay que revisar que el tema de la contratación es diferente al de las mínimas cuantías, teniendo en cuenta las necesidades que tiene la entidad, estas se generan sin llegar a afectar los contratos de mayor cuantía.

13. Intervención del Ciudadano Fernando Beltran: Durante la vigencia 2017 Indumil y el Ejército Nacional realizaron eventos seguros y muy bien organizados de tipo recreativo para civiles, en el 2018 se realizara eventos de esa naturaleza ¿qué inconvenientes surgen o se presentan para su realización?

El Coronel (RA) Nelson Hernando Rojas, Subgerente Comercial, responde.

En coordinación con el Comando General, el Departamento Control Comercio de Armas y almacenes comerciales, disponían de este servicio al público. Indica que por disposición del Comando General, se realizó una evaluación y por orden directa se suspende el servicio de este tipo de evento, recalca que el resto de eventos como ventas en el club de tiro, se siguen manteniendo en pie.

Se sede la palabra al Coronel Gilberto Morales Quintero, Jefe del Departamento Control Comercio de Armas Municiones y Explosivos.

Recalca que más allá de una toma de decisión por parte del Comando General, o del cumplimiento de la norma. Se pudo evidenciar que este tipo de polígonos y el tipo de munición, se estaban comercializando de forma irregular, los cuales no cumplían como munición deportiva (tiro práctico), adicional dichos polígonos se estaban cobrando sin ningún tipo de regulación ni estudio que se requiere para la participación de estos eventos, en incumplimiento de la norma y la Ley.

14. Intervención de la Funcionaria Luz Miriam Díaz Díaz: Que incidencias tuvieron en la gestión Pública de Indumil, las Sugerencias, Propuestas y reclamos de los Ciudadanos, los Veedores, Clientes y Proveedores realizadas en los espacios de rendición de cuentas.

El Teniente Coronel (RA) Luis Alejandro Ruiz Flechas Secretario General, responde.

Es fundamental la participación de ustedes como Ciudadanos, Proveedores y Clientes, para el crecimiento de la entidad, este tipo de espacios se establecen como medio de participación para la mejora continua de indumil

NO SIENDO OTRO EL MOTIVO DE LA PRESENTE REUNIÓN, SEDIÓ POR TERMINADA, EN CONSTANCIA FIRMAN EL SEÑOR ALMIRANTE (RA) HERNANDO WILLS VELEZ GERENTE GENERAL DE LA INDUSTRIA MILITAR Y EL SEÑOR TENIENTE CORONEL (RA) LUIS ALEJANDRO RUIZ FLECHAS SECRETARIO GENERAL.



Almirante (RA) HERNANDO WILLS VÉLEZ
Gerente General Industria Militar



Teniente Coronel (RA) LUIS ALEJANDRO RUIZ FLECHAS
Secretario General

INDUSTRIA MILITAR DE COLOMBIA

ANEXOS

1. Acta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
2. Evaluación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
3. Memorias
- 3.1 Informe de Rendición de cuentas y presentación del Informe de Gestión.
- 3.2 Informe especial | Así Vamos! Gestión 2017
- 3.3 Link presentación vía Estreaming