



Grupo Social y Empresarial  
**de la Defensa**

.....  
Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.

# CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO 2014 (Diciembre)

INDUSTRIA MILITAR DE  
COLOMBIA

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADORES	LINEA DE BASE	META	DICIEMBRE		
					RESULTADO	EVALUACIÓN	ESTADO
RESPONSABILIDAD SOCIAL	CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PAÍS	PARTICIPACIÓN ESTATAL	186,431 millones	190,000 millones	\$178.498,0	93,95%	
	Empresa social y ambientalmente responsable	Reducción de consumo de agua y energía	0,0%	5%	9,3%	186,00%	
		Reducción de impactos ambientales	0% (3,875)	5%	8,7%	173,00%	
		Reducción de accidentes laborales	0,0%	<5,7%	5,2%	5,20%	
FINANCIERA	INCREMENTAR VENTAS	TASA DE CRECIMIENTO DE VENTAS	17,44% (\$473,630 millones)	10% (\$521,000 millones)	\$ 444.006	85,22%	
	LOGRAR MAYOR RENTABILIDAD	MEJORAR LA RENTABILIDAD	7,3%	7,5%	6,8%	90,67%	
		%EBITDA	10,9%	12,5%	12,0%	96,00%	
		EVA	\$16,500 millones	\$17,500 millones	\$ 19.907,0	113,75%	
		MARGEN DE COSTO DE VENTAS	80,6%	78%	79,0%	79,00%	

■ Superior a la meta  
■ Igual a la meta

■ Inferior a la meta

Resultado programado para un periodo posterior al mes de reporte

Cerca a la meta

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADORES	LINEA DE BASE	META	DICIEMBRE		
					RESULTADO	EVALUACIÓN	ESTADO
CLIENTES	ENTRAR A NUEVOS MERCADOS	AUMENTAR EXPORTACIONES	USD 5,540,092	USD 37,500,000	USD 2.034.251	5,42%	
		Aumentar ingresos por nuevos clientes en todas las líneas	2,1% del total de ingresos	2,5% del total de ingresos (\$13,025 millones)	\$ 13.348,0	102,48%	
	Asegurar la satisfacción de los clientes y partes interesadas	Mejorar tiempos de respuesta a requerimiento recibidos	N.A	10%	9%	90,00%	
PROCESOS INTERNOS	MEJORAR LA CONTRATACIÓN DE LA EMPRESA	Ajustar e implementar el Manual y los procedimientos de contratación.	N.A	100%	82%	82,00%	
		AHORRAR COSTOS EN COMPRAS DE MATERIAS PRIMAS	3,6%	4%	3,2%	80,00%	
		NUEVOS PROVEEDORES POR ELEMENTO CRÍTICO	1	1 (18 elementos)	18	100,00%	
	OPTIMIZACIÓN DE IMPORTACIONES	# de fletes internacionales realizados por la empresa	N.A	10	14	140,00%	
	MEJORAR COMPETITIVIDAD	DISMINUIR LOS GASTOS EN VENTAS (CADENA DE ABASTECIMIENTO)	0%	3%	2,5%	83,33%	
		MANTENER Y ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.	1,19%	0,77%	1,15%	1,15%	
	Revisar y actualizar el sistema de costeo	Optimización del sistema de costos en BAAN y estudios de costos de todos los productos	N/A	100%	90%	90,00%	

■ Superior a la meta   
 ■  Resultado programado para un periodo posterior al mes de reporte   
 ■ Igual a la meta   
 ■ Inferior a la meta   
 Cercas a la meta

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADORES	LINEA DE BASE	META	DICIEMBRE		
					RESULTADO	EVALUACIÓN	ESTADO
PROCESOS INTERNOS	Registrar Patentes, marcas y diseños industriales	Número de patentes, marcas y diseños presentados	15	15	14	93,33%	
	Cumplir con los programas de ventas y producción	Asegurar el cumplimiento de los programas de ventas y producción.	82%	90%	88%	97,34%	
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES.	Disminuir el índice de rotación del recurso humano.	18,4%	30%	0%	0,00%	
		Difundir y ejecutar el programa de gestión del talento humano.	80%	100%	95%	95,00%	
		ESTUDIO DE PLANTA DE PERSONAL Y NIVELACIÓN SALARIAL IMPLEMENTADO EN EL I SEMESTRE	50%	100%	65%	65,00%	
		Implementar un modelo de aprendizaje que garantice la mejora continua	N.A.	100%	93%	93,00%	
		Mejorar el índice de ambiente laboral.	41%	50%	50,7%	101,40%	
	Implementar herramientas de T.I. y sistemas de información seguros, eficientes e integrados que apoyen los procesos y cumplan los lineamientos de Gobierno	Nivel de implementación	NA	100%	100%	100,00%	
	INNOVAR Y DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS Y PROCESOS	MEJORA Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	4 Productos	6 Productos y/o servicios	2	33,33%	
Mejora de procesos de manufactura		4 Procesos	5 Procesos	4	80,00%		

■ Superior a la meta   
 ■ Resultado programado para un periodo posterior al mes de reporte   
 ■ Igual a la meta   
 ■ Inferior a la meta   
 ■ Cerca a la meta